

# 房地产经营与管理专业人才培养方案（2023 级）

## 一、专业名称及代码

房地产经营与管理 440701

## 二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

### （一）修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

### （二）人才培养模式

房地产经营与管理专业采取校企合作“2+0.5+0.5”为人才培养模式，注重素质、知识和技能的全面发展，专业知识学习、岗位技能提升、职业发展为人才培养的出发点和落脚点。学生学习分为三个阶段，即第一阶段为两年时间，学生主要在校内学习成长教育课、专业平台课、核心技能课、专业实践课与职业拓展课，使学生具备基本的专业知识及专业技能；第二个阶段是通过半年的校外基地技能强化训练，使学生具备初步的岗位工作能力；第三阶段是半年的岗位实习，学生通过到生产一线实习，检验自身的专业理论水平和实践能力，锻炼、培养和提升职业综合能力。形成校内校外、学练结合、知能兼顾的房地产经营与管理专业人才培养模式。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

房地产经营与管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群。详见表 1。

表 1 房地产经营与管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能 等级证书
土木建筑 大类 (44)	房地产类 (4407)	房地产业 (70)	房地产开发经营 (70-701-7010) 房地产中介服务 (70-703-7030)	房地产估价岗； 房地产开发管理岗； 房地产经纪服务岗； 房地产营销策划岗。	房地产估价师、 房地产经纪专业 人员

面向房地产估价专业人员、房地产开发专业人员、房地产经纪人、房地产策划师等职业，房地产估价、房地产开发、房地产经纪、房地产策划等岗位（群）。

主要就业单位类型：房地产经纪公司、房地产评估公司、房地产开发公司

主要就业部门：房屋销售、策划部门、房地产估价部门、房地产项目管理部门

## **（二）专业特色**

房地产经营与管理专业采取“2+0.5+0.5”产学研合作教育模式，两年在学校学习公共课和专业课，半年进行专业技能训练，半年在企业进行岗位实习，并与企业签订实习实训合作协议，实行校企联合，互惠互利，实行双赢政策。

以基本素质和应用实践能力培养为主线，努力体现应用性和实践性，强调理论教学以应用为目的，以必须够用为度，并采用项目教学、案例教学等教学方法，促进学生职业能力培养和素质的全面发展。

### （三）岗位分析

表 2 职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力调查表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	房地产评估	房地产评估员	房地产评估师	从事房屋征收过程中的评估工作，以完成评估报告。	1. 具备运用房地产估价、房地产法律法规等基本知识的能力； 2. 具备运用土地估价知识的能力； 3. 具备房地产测绘的能力； 4. 具备撰写评估报告的能力。	1. 房屋价格评估； 2. 土地价格评估； 3. 房地产估价报告撰写； 4. 房地产测绘。	1. 进行房地产数据收集，市场调查； 2. 采集估价项目的具体信息； 3. 对数据信息进行分析； 4. 进行房地产和土地项目的估价； 5. 撰写估价报告。	<b>知识点：</b> 房地产估价理论与方法知识、房地产价值评估操作、房地产测绘知识。 <b>技能点：</b> 估价报告的撰写。 <b>经验点：</b> 抵押现场勘查，房屋拆迁现场勘查登记，房地产评估报告。 <b>态度点：</b> 工作耐心细致、负责，较强的团队合作精神，执行力强，较好的书面和口头表达能力。
2	房地产开发	助理工程师	工程师	从事项目前期策划、投资分析与控制、工程勘察设计施工的招投标、项目实施过程中的管理	1. 具备招投标工作的能力； 2. 具备协调和管理项目各方之间关系的能力； 3. 具备工程施工过程中质量、进度、现场及投资的控制管理能力； 4. 具备投资的分析控制能力； 5. 具备财务管理知识。	1. 识读工程图纸，掌握各个分部工程的施工工艺； 2. 房地产开发财务管理、工程审计工作； 3. 工程项目的招投标工作； 4. 项目的投资分析与投资控制； 5. 工程施工过程中质量、进度、现场组织；	1. 工程开工前的准备及审查工作； 2. 工程项目和监理单位招投标工作； 3. 负责对承包商、监理、设计单位的管理工作； 4. 负责工程施工过程中质量、进度、现场及投资的控制管理； 5. 对工程管理过程中的文件、资料进行管理；	<b>知识点：</b> 工程招投标、建筑施工技术、施工图识读、工程预算、建筑工程质量与安全、财务知识、物业管理知识、定额计价模式下和清单计价模式下工程量计算方法、招投标、合同管理、掌握建筑施工技术中的基本概念和施工技术的基本方法，能够运用电气施工技术，解决施工中存在的电气施工问

					<p>6. 对项目投资决策分析与评价和经济效益评价；</p> <p>7. 在房地产开发企业财务管理工作；</p> <p>8. 配合物业管理工作，对前期物业管理进行监管；</p> <p>9. 房地产开发工作中对工程造价的管理；</p> <p>10. 在房地产开发过程中，能对规划设计进行初步审查；</p> <p>11. 工程招投标与合同管理；</p> <p>12. 电气施工技术管理。</p>	<p>6. 从事房地产开发财务工作，具有房地产开发企业财务会计工作、财务管理、工程审计工作、税务工作的能力；</p> <p>7. 从事房地产开发工作，能够对项目投资决策分析与评价，具有运用投资决策的基本知识来分析、判断与房地产经营管理相关的现象解决实际问题的能力；</p> <p>8. 对项目投资决策分析与评价从事房地产开发、经营专业及房地产行政管理部门岗位，进行投资分析和经济效益评价，掌握房地产开发的基本程序；</p> <p>9. 在房地产开发企业，掌握财务管理知识和技能方法，具有从事企业财务管理工作的能力；</p> <p>10. 项目运行期间能够配合物业管理工作，能够对前期物业管理进行监管；</p> <p>11. 从事房地产开发工作，具备定额计价模式下和清单计价模式下工程量计算方法；</p> <p>12. 掌握小区规划设计的基本要素，在房地产开发过程中，能对规划设计进行初步审查；</p> <p>13. 招投标与合同管理工作；</p> <p>14. 掌握建筑施工技术中的基本</p>	<p>题。</p> <p><b>技能点：</b> 1. 招投标工作的能力；</p> <p>2. 具备协调和管理项目各方之间关系的能力；</p> <p>3. 具备工程施工过程中质量、进度、现场及投资的控制管理能力；</p> <p>4. 招投标与合同管理</p> <p><b>经验点：</b> 工程管理经验</p> <p><b>态度点：</b> 勤奋上进、精益求精的工作精神；良好的敬业精神以及团队合作精神</p>
--	--	--	--	--	---	---	---

							概念和施工技术的基本方法，能够运用电气施工技术，解决施工中存在的电气施工问题。	
3	房地产中介	房地产经纪 人	置业经 理	从事房屋土地的买卖、租赁、转让等，接受委托，促成房地产交易	<p>1. 具备运用房地产营销和消费心理学基本知识的能力；</p> <p>2. 具有房地产法律知识的能力；</p> <p>3 具有较强的服务意识，诚实守信，吃苦耐劳的能力</p> <p>4. 具备财务管理知识；</p> <p>5. 具备建筑基本知识，更好地为顾客服务。</p>	<p>1. 房地产建筑物的简介，包括结构形式、材料等；</p> <p>2. 房屋销售；</p> <p>3. 房屋租赁；</p> <p>4. 房地产买卖双方成交过户；</p> <p>5. 在中介企业从事财务管理工作的；</p> <p>6. 房地产买卖合同法律文件的编制与审查；</p> <p>7. 达成销售所需的物业知识；</p> <p>8. 企业人力资源管理；</p> <p>9. 从事房地产营销和经纪工作，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的；</p> <p>10. 销售过程中介绍小区规划；</p> <p>11. 处理与委托人的关系，更好地为顾客服务，树立良好的工作形象；</p> <p>12. 销售过程中用电气施工知识。</p>	<p>1. 为客户提供房屋的基本信息的介绍；</p> <p>2. 房客源的收集整理；</p> <p>3. 房客源匹配、带看、磋商谈判；</p> <p>4. 为买卖双方交易订立各项合同文书；</p> <p>5. 联系买卖双方办理成交后过户工作；</p> <p>6. 负责售后服务；</p> <p>7. 房地产法规的基本知识、房地产开发法律、房地产交易法规、房屋租赁、土地管理法规、规划管理法规、物业管理法规；</p> <p>8. 房地产销售中介绍物业管理；</p> <p>9. 能够从事员工招聘和员工培训工作，能够编制员工工资，核算员工福利与保险，能够编制劳动合同，解决劳动争议等；</p> <p>10. 从事房地产营销和经纪工作，具备了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的，并让消费者满意；</p> <p>11. 在房地产销售过程中，能对消费者介绍小区规划情况；</p> <p>12. 从事房地产经纪工作，具有</p>	<p><b>知识点：</b> 房产买卖的流程与质量管理、售后服务的内容；房地产产业术语；房地产营销知识、银行按揭知识、物业管理知识、工程建筑知识、房地产法律知识、房地产法规的基本知识、房地产开发法律、房地产交易法规、房屋租赁法、土地管理法规、规划管理法规、物业管理法规、员工招聘、员工培训、编制员工工资、核算员工福利与保险、劳动合同、解决劳动争议、顾客的购房心理、小区规划知识、电气知识</p> <p><b>技能点：</b> 1. 居间合同签订 2. 二手房买卖 3. 房屋租赁 4. 代理合同签订 5. 代理操作 6. 从事员工招聘和员工培训工作，能够编制员工工资，核算员工福利与保险，能够编制劳动合同，解决劳动争议。</p> <p><b>经验点：</b> 销售技能、沟通能力</p> <p><b>态度点：</b> 忍耐力、毅力、心态、韧性、缠劲、勤奋</p>

							正确处理与委托人的关系，更好地为顾客服务，树立良好的工作形象。	
4	房地产营销策划	营销策划职员	营销策划经理	从事房地产项目的营销策划，通过策划对产品进行准确定位、通过营销对产品进行推广，使企业用最少的投入创造更大的价值	1. 具备房地产项目前期策划、房地产项目市场环境分析、房地产项目 STP 策划； 2. 具备市场调查、房地产项目营销计划组织执行与销售管理策划、房地产项目营销策划书撰写。	1. 市场调研、策划、进行项目投资营销策划； 2. 项目建筑规划的营销策划； 3. 各种资源的整合能力； 4. 利用制图软件制图、修图； 5. 项目营销推广策划； 6. 绘制项目效果图； 7. 营销书的编写。	1. 市场调查； 2. 项目定位； 3. 推广策划； 4. 销售执行 5. 营销过程的分析、计划、组织和控制； 6. 相关工作要求的文案写作技巧和能力。	<b>知识点：</b> 1. 房地产市场营销环境分析、购买行为分析； 2. 产品策略、价格策略、促销策略； 3. 房地产营销的组织与控制； 4. 从事房地产营销策划工作； 5. 掌握房地产市场营销的基本方法； 6. 服务营销的战略及分销； 7. 促销手段； 8. 能营销的调研和策划； 9. 文案的编写。 <b>技能点：</b> 1. 营销策划书编写 2. 方案 PPT 展示。 <b>经验点：</b> 独立策划操作经验。  <b>态度点：</b> 勤奋上进、自信乐观，精益求精的工作精神，良好的敬业精神以及团队合作精神，较高的人际沟通和谈判技巧

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展的建设者和接班人；符合管理、服务第一线需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握必备的科学文化基础知识和建筑识图与构造、房地产经济、消费者心理、房地产相关制度法规政策、物业管理基础知识、房地产估价、房地产营销与策划、房地产投资分析等专业理论知识，具有房地产开发投资、管理、评估、交易、销售等操作技能，能迅速适应房地产经纪、估价、营销等工作岗位高素质技术技能人才。

表3 房地产经营与管理专业人才培养目标

序号	具体内容
1	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展的建设者和接班人；符合管理、服务第一线需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力
2	掌握必备的科学文化基础知识和建筑识图与构造、房地产经济、消费者心理、房地产相关制度法规政策、物业管理基础知识、房地产估价、房地产营销与策划、房地产投资分析等专业理论知识
3	掌握房地产开发投资、管理、评估、交易、销售等操作技能，能迅速适应房地产经纪、估价、营销等工作岗位高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质目标

##### （1）思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

##### （2）文化素质

培养学生具有较高专业素质和人文素养的人，具有独立人格、个性和创造精神，有科学信仰和科学精神；具有学习、继承和传承中国传统文化精髓知识的兴趣。能不断学

习、不断完善自我。

### **(3) 职业素质**

具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神和创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

### **(4) 身心素质**

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，具有形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## **2. 知识目标**

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握房地产市场调研方法与数据分析知识；
- (4) 掌握房地产开发经营与项目管理知识；
- (5) 掌握房地产营销及策划知识；
- (6) 掌握房地产经纪基础与操作实务知识；
- (7) 掌握房地产估价理论与方法知识；
- (8) 掌握建工理论知识。

## **3. 能力目标**

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有较强的文字表达功底和文案撰写能力，具有房地产营销活动策划、编写商业项目招商运营文案的初步能力；
- (3) 具有较强的人际沟通能力，以及分析和解决房地产开发、经营与管理工作中实际问题的基本能力；
- (4) 具有运用新媒体手段和方法进行房地产经纪操作能力；
- (5) 具有根据估价目的，选择估价方法进行测算，具有初步编写房地产估价报告的能力；
- (6) 具有房地产市场调研与分析能力；
- (7) 具有运用安全防护、质量管理进行现场管理的能力。



## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

公共基础课程包括军事理论、形势政策、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、劳动课程、应用文写作、美育限定性选修课、创业模块及多门公共选修课。课程描述见下表。

## 《大学生安全教育》课程描述

<b>课程名称</b>	<b>大学生安全教育</b>	<b>教学时数：8 学时</b>
<p><b>课程目标</b></p> <p>通过学生学习生动案例，引导学生学习掌握必要安全常识和自救知识。让大学生学会如何趋利避害，健康成人成才，维护国家安全和社会安全。通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，给同学们营造一个良好的安全学习环境和安全意识。</p> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解安全的基本知识、与安全问题相关的法律法规和校纪校规；</li> <li>2. 掌握安全问题所包含的基本内容，安全的社会、校园环境要求；</li> <li>3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</li> </ol> <p><b>能力目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；</li> <li>2. 掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。</li> </ol> <p><b>素质目标</b></p> <p>通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>		
<p><b>内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 财物与人生安全教育</li> <li>2. 交通安全教育</li> <li>3. 心理安全教育</li> <li>4. 食品安全教育</li> <li>5. 国家安全教育</li> <li>6. 避灾避险教育</li> <li>7. 禁毒与禁赌教育</li> <li>8. 文化安全教育</li> </ol>		<p><b>方法</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法</li> <li>2. 讨论</li> <li>3. 案例分析</li> <li>4. 观看教学资料片</li> </ol>
<p><b>教学媒体</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多媒体教室</li> <li>2. 教学课件</li> </ol>	<p><b>学生要求</b></p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p><b>教师要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师有理论教学实践经验</li> <li>2. 熟练操作多媒体教学课件</li> </ol>

## 《军事理论》课程描述

<b>课程名称</b>	<b>军事理论</b>	<b>教学时数：18 学时</b>										
<p><b>课程目标：</b></p> <p>军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育；</li> <li>2. 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容；</li> <li>3. 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境；</li> <li>4. 了解军事高技术的概况，高技术在其他军事上的运用；</li> <li>5. 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念；</li> <li>2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念；</li> <li>3. 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用；</li> <li>4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求；</li> <li>2. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则；</li> <li>3. 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力；</li> <li>4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美劳全面发展。</li> </ol>												
<p><b>内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育；了解军事思想的形成与发展过程；</li> <li>2. 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境；</li> <li>3. 了解军事高技术的概况，高技术在其他军事上的运用；</li> <li>4. 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。</li> </ol>		<p><b>方法：</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding: 2px;">讲授法</td> <td style="padding: 2px;">讨论</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">演讲</td> <td style="padding: 2px;">教学观摩</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">案例分析</td> <td style="padding: 2px;">辩论</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">实践活动</td> <td style="padding: 2px;">社会调查</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">组织参观</td> <td></td> </tr> </table>	讲授法	讨论	演讲	教学观摩	案例分析	辩论	实践活动	社会调查	组织参观	
讲授法	讨论											
演讲	教学观摩											
案例分析	辩论											
实践活动	社会调查											
组织参观												
<p><b>教学媒体：</b></p> <p>多媒体教学 教学资料片</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <p>能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动</p>	<p><b>教师要求：</b></p> <p>任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律 教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体</p>										

## 《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	教学时数:45 学时
<p><b>课程目标:</b></p> <p>“思想道德与法治”课程主要讲授时代新人的历史使命、树立正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、遵守道德规范、增强法治素养的基本理论、基本方法。通过本课程的学习,使学生增强树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的能力,全面提高思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认清中国当前所处的历史方位,明确时代新人的内涵,掌握应对新时代挑战的方法;</li> <li>2. 理解马克思主义关于人的本质的科学论断,掌握人生观的主要内容;</li> <li>3. 掌握理想信念的内涵与特征,理解马克思主义的科学内涵;</li> <li>4. 结合党的二十大精神,深刻理解中国精神的内涵和本质;</li> <li>5. 了解社会主义核心价值观提出的背景及基本内容;</li> <li>6. 掌握马克思主义道德观的基本观点;</li> <li>7. 准确把握社会主义法治思维的基本内容,系统掌握提升法律素养的基本方法。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备运用马克思主义的立场、观点和方法去看待问题、分析问题和解决问题的能力;</li> <li>2. 具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求以及外化为自身行为和习惯的能力;</li> <li>3. 具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域一般性法律问题的能力。</li> </ol> <p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强自豪感、归属感和使命感,树立马克思主义的科学信仰,从现实做起,踏踏实实的向理想迈进;</li> <li>2. 恪守基本道德规范,自觉养成良好的道德习惯,提高思想道德素质;</li> <li>3. 遵守法律规范,维护法律权威,提升法治素养。</li> </ol>		
<p><b>内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 担当复兴大任 成就时代新人;</li> <li>2. 领悟人生真谛 把握人生方向;</li> <li>3. 追求远大理想 坚定崇高信念;</li> <li>4. 继承优良传统 弘扬中国精神;</li> <li>5. 明确价值要求 践行价值准则;</li> <li>6. 遵守道德规范 锤炼道德品格;</li> <li>7. 学习法治思想 提升法治修养。</li> </ol>		<p><b>方法:</b></p> <p>讲授式 案例式 启发式</p>
<p><b>教学媒体:</b></p> <p>多媒体教室 教学课件 网络学习平台</p>	<p><b>学生要求:</b></p> <p>坚持理论联系实际,勇于实践。 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力。</p>	<p><b>教师要求:</b></p> <p>具备丰富理论知识,钻研教学方法,创新实践教学形式。</p>

## 《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	教学时数： 24 学时
<p><b>课程目标：</b></p> <p>为贯彻落实党的二十大精神，推进职普融通、产教融合、科教融汇。“三位一体”推进教育、科技、人才工作，把创新创业教育贯穿教育活动全过程，以创造之教育培养创造之人才，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，从而培养学生的创业意识，培育学生的创业精神，提高学生的创业能力。把创新创业教育融入经济社会发展，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面，为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>培养学生能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定创业项目；了解校内外各级各类创业扶持政策；掌握创业的基本概念和内涵特征；掌握企业管理的基本知识；掌握组建创业团队和分配权责的原则；掌握创业项目营销模式的设计方法；掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法；掌握创业计划书的撰写内容与技巧；熟练操作项目路演与创业大赛相关软件的使用。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>培养学生人际交往能力、问题解决能力、协调分析能力、领导管理能力、组织能力、逻辑思维能力、空间想象能力、创新能力、抵抗压力的能力、学习能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。能够发现创业风险，并实时调整规避风险的策略；使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力；种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>培养学生解决问题的方法要更合理、更逻辑、更创新。能从国家发展和民族振兴的高度，正确理解创业，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代中国职业教育的塑造力。</p>		
<p><b>内容：</b></p> <p>创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p><b>方法：</b></p> <p>讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p><b>教学媒体：</b></p> <p>多媒体教室； 教学课件； 录播设备； 路演室。</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <p>学生要按时上课，积极配合教师教学工作，自觉遵循创业规律，积极投身创业项目实践训练，扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p>	<p><b>教师要求：</b></p> <p>具备创业指导能力相关证书，相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

## 《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	教学时数：8 学时
<p><b>课程目标：</b></p> <p>充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据心理健康教育的需要建立或完善相应的课程目标体系，通过心理健康知识的学习与相关活动的体验，使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。</p> <p><b>知识目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值；</li> <li>2. 使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过学习心理知识，培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，调节情绪的能力，人际和谐，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，以及自我心理调节的能力；</li> <li>2. 尊重生命，树立良好心态，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，实现自我价值，做一个健康快乐的大学生，同时为职场生涯做好准备。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过学习帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；</li> <li>2. 能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；</li> <li>3. 培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质；</li> <li>4. 预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</li> </ol>		
<p><b>内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立正确的人生观、价值观和健康观，掌握心理健康的重要性；</li> <li>2. 高职新生角色的转换，尽快适应大学学习生活；</li> <li>3. 学会心理自我调适方法，提高心理素质水平，人际关系和谐；</li> <li>4. 正确看待心理问题，学会识别及应对精神疾病与心理危机。</li> </ol>		<p><b>方法：</b></p> <p>讲授法、讨论法、案例分析法、活动探究法、故事熏陶法、情景模拟法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境，激发学习情趣引发探究欲望，联系生活实际及热点问题，创设问题情景； 优化师生关系，激发学习情感营造探究氛围；挖掘探究资源，激发学习热情开展探究活动。</p>
<p><b>教学媒体：</b></p> <p>多媒体教室 教学课件 教学资料片 心理测量平台</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <p>按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。</p>	<p><b>教师要求：</b></p> <p>具备心理学、教育学相关学历及国家心理咨询师资质，有心理学教学或相关工作经验，心理健康，情绪积极稳定的教师进行授课。</p>

## 《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时
<p><b>课程目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运用技能;</li> <li>2. 培养积极参与运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯;</li> <li>3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神;</li> <li>4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式;</li> <li>5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值, 树立正确的健康观;</li> <li>2. 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏;</li> <li>3. 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识;</li> <li>4. 了解增强职业体能的锻炼方法和途径;</li> <li>5. 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用;</li> <li>6. 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运动参与目标: 爱好运动, 积极参与各种体育运动, 基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识;</li> <li>2. 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能够科学地进行体育锻炼, 基本掌握常见运动损伤的处置方法;</li> <li>3. 身体锻炼目标: 全面发展体能, 提高运动能力, 增进体质健康状况, 能选择人体需要的健康营养食品, 形成健康的生活方式。</li> </ol> <p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标, 自觉通过体育活动改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 运用适宜的方法调节自己的情绪; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉, 正确处理竞争与合作的关系;</li> <li>2. 社会适应目标: 形成良好的行为习惯, 主动关心、积极参加社区体育事务, 表现良好的体育道德和合作精神;</li> <li>3. 职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质。</li> </ol>		
<p><b>内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合;</li> <li>2. 选项项目 (篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等) 的基本技术、技能的学习、教学比赛;</li> <li>3. 身体素质训练;</li> <li>4. 素质拓展训练等。</li> </ol>		<p><b>方法:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主;</li> <li>2. 理论知识学习以讲解法为主。</li> </ol>
<p><b>教学媒体:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 体育与健康教材;</li> <li>2. 专业身体素质教材;</li> <li>3. 学院运动场馆;</li> <li>4. 运动健身器材。</li> </ol>	<p><b>学生要求:</b></p> <p>知识方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 体育理论基本知识;</li> <li>2. 运动选项基本知识;</li> <li>3. 竞赛规则。</li> </ol> <p>能力方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选项运动技能基本技术的掌握;</li> <li>2. 必修课成套动作的完成;</li> <li>3. 完成专业身体测试。</li> </ol> <p>态度方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与人合作的团队精神;</li> <li>2. 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神。</li> </ol>	<p><b>教师要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学, 采用选项课和选修课相结合的方式教学;</li> <li>2. 教师应努力钻研本课程标准, 严格按照课程标准的要求完成所规定的教学内容;</li> <li>3. 在保持课程标准的基本内容的前提下, 教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整, 但调整部分不得超过课程标准规定的 20% (以学时计算);</li> <li>4. 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合, 课堂内外相结合, 实践课与各专业身体素质相结合;</li> <li>5. 理论部分可随堂讲授也可集中进行学习, 提倡采用多媒体教学。</li> </ol>

## 《外语》课程描述

课程名称	外语	教学时数：96 学时
<p><b>课程目标：</b></p> <p>公共外语课程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务。外语课程以培养学生外语语言应用能力为核心，以外语听说读写基本技能训练为基础，将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合，使学生掌握必备的外语语言知识和技能，具有跨文化交际能力、思辨能力、职场涉外沟通等可持续发展能力，同时拥有外语语言类职业资格证书，使其拓宽国际视野，坚定文化自信，以高素质的个人品格、扎实的语言基础、良好的人文素养和职业道德进入到社会实践中，全面培养能迅速适应国家经济建设所需要的高素质技术技能型人才。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握足够的词汇知识，可灵活地结合构词法，在不同语境下熟练应用 2500 个单词以及常用词组；</li> <li>2. 掌握基础的语法知识，可准确地表达自己的观点，并理解他人表达，进行有效的语言交流；</li> <li>3. 掌握相关的语篇知识，可有效理解听到、读到和看到的语篇内容；</li> <li>4. 掌握一定的语用知识，可根据不同环境、情境，进行得体、有效的语言交际；</li> <li>5. 掌握丰富的文化知识，可正确认识和对待文化差异，能用英语讲述中国故事，弘扬中国文化。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <p>能用外语表达积极思想，进行语言交流；能听懂不同观点和意见信息，做到虚心接受，礼貌回应；能阅读一般学习资料和简单的专业简介；能谈论个人特征和未来计划，能用外语较通顺地写出个人规划与梦想；能看懂书信大意，并积极回应；能写一般的工作日志和备忘录，具备良好的职业能力；能听懂基本的专业术语和简单专业介绍，能谈论相关的岗位职责，具有一定的职业荣誉与职业责任。能听懂有关职业需求，讨论个人职业选择，树立远大理想；能听懂与职业相关的工作要求，能勤奋刻苦追求梦想，树立正确的人生观和价值观等。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>通过融合外语知识的传授与价值观引领，倡导中国文化的英文表达，充分发挥外语课堂的育人功能，培养学生文化主体意识，增强文化自信、培养民族自信心，增加高职学生对中华优秀传统文化的认同感，让高职学生能继承和发扬本民族的优秀传统文化以及价值观，使其不仅具有外语应用能力，更拥有“家国情怀”和“世界眼光”，心怀“工匠精神”，做到“爱岗敬业”。</p>		
<p><b>教学内容：</b>由主题类别、语篇精选、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等内容组成，同时与职场需求对接，创设与行业企业相近的教学情境任务，设计语言教学活动，包括：洽谈接待、制定行程、简历设计、访谈面试、业务汇报以及谈论责任等。</p>		<p><b>教学方法：</b>外语教学综合采用情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法以及站点轮换等先进的教学方法。</p>
<p><b>教学媒体：</b>多媒体教学设备、慕课平台、微课、外语学习 APP，视频教学资源以及网络教学资源等。</p>	<p><b>学生要求：</b>学生应具有自信和积极心态，能不断提升自己；具有一定的自主学习能力，能积极制定学习计划，并独立完成；具有良好的沟通能力，能表达个人观点，并与他人合作，参与课堂讨论；能分析评估并应用所学知识，提出合理观点和建议；具有勤奋的学习态度，能面对困难和挑战。</p>	<p><b>教师要求：</b>教师应具备高尚的教师职业道德，并能充分利用网络、人工智能、学习 APP 等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境，能指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习全面提升其信息素养。</p>



## 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

<b>学习领域名称:</b>	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<b>教学时数:</b> 32
<p><b>课程目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升思想政治教育亲和力和针对性, 完善学生成长发展需求的政治思想知识体系;</li> <li>2. 帮助大学生形成正确的国家民族观念, 增强大学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信;</li> <li>3. 培养学生的政治素养, 提高对政策形势分析判读的能力, 保障文化安全。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的时代背景;</li> <li>2. 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的实践基础和历史地位;</li> <li>3. 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵和指导意义。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略;</li> <li>2. 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题;</li> <li>3. 具备较强的适应专业岗位、自主学习和良好的沟通协调能力。</li> </ol> <p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养科学认知, 提升思维自觉;</li> <li>2. 培养坚持正确的政治方向, 成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人;</li> <li>3. 培养担当民族复兴大任的时代新人;</li> <li>4. 培养严谨的工作作风、实事求是的工作态度;</li> <li>5. 培养团队合作和承受挫折的能力。</li> </ol>		
<p><b>内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果;</li> <li>2. 毛泽东思想及其历史地位;</li> <li>3. 新民主主义革命理论;</li> <li>4. 社会主义改造理论;</li> <li>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果;</li> <li>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展;</li> <li>7. 邓小平理论;</li> <li>8. “三个代表”重要思想;</li> <li>9. 科学发展观。</li> </ol>		<p><b>方法:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法</li> <li>2. 讨论法</li> <li>3. 案例式教学法</li> <li>4. 体验式教学法</li> <li>5. 角色扮演法。</li> </ol>
<p><b>教学媒体:</b></p> <p>媒体教室 虚拟仿真实训室 学习通</p>	<p><b>学生要求:</b></p> <p>坚持理论联系实际。扎实学习本课程知识, 紧密联系中国特色社会主义现代化建设的实际, 树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>培养理论思考习惯。根据教师课前、课中和课后的教学要求, 完成教学任务增强思考力和学习力。</p>	<p><b>教师要求:</b></p> <p>教师应具备高尚的职业道德, 丰富的教学经验, 扎实的理论功底和实践教学经验, 能熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学, 能综合运用数字新媒体赋能思政课程。</p>

## 《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	学时数: 32 学时
<p><b>课程目标:</b></p> <p>《中共党史》是进行中国共产党历史教育和继承并弘扬党的精神的一门重要选修课，在高校思想政治理论课课程体系中处于重要的地位。《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》要求，加强以党史教育为重点的“四史”教育，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，教育引导大学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。本课程的教学主要目的和任务就是通过《中共党史》的教学，让当代大学生能够全面准确的掌握中国共产党形成和发展过程中的基本历史知识；在熟悉党史的基础上，使大学生正确把握中国共产党领导人民进行革命和建设的历史进程及其内在的规律性；深刻领会历史和人民是怎样选择了中国共产党作为社会主义事业的领导核心的，进而树立坚持和拥护中国共产党领导的坚定信念。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帮助学生了解和掌握中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件、中国共产党成立的重大意义；</li> <li>2. 引导学生正确认识中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程以及取得的重大成就。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力；</li> <li>2. 培养学生运用正确的观点对错误思潮进行有针对性的批判的能力。</li> </ol> <p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高学生基本的政治素质，增强学生对中国共产党的认同和热爱等积极情感，更好地坚持和拥护中国共产党的领导</li> <li>2. 培养学生弘扬光荣传统、赓续红色血脉、勇担历史使命的情怀。</li> </ol>		
<p><b>内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开天辟地的大事变；</li> <li>2. 轰轰烈烈的大革命；</li> <li>3. 中国革命的新道路；</li> <li>4. 抗日战争的中流砥柱；</li> <li>5. 为新中国而奋斗；</li> <li>6. 历史和人民的选择；</li> <li>7. 在探索中曲折发展；</li> <li>8. 建设有中国特色的社会主义；</li> <li>9. 中国特色社会主义接续发展；</li> <li>10. 中国特色社会主义进入新时代；</li> </ol>		<p><b>方法:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法</li> <li>2. 讨论法</li> <li>3. 案例分析</li> <li>4. 情景教学</li> </ol>
<p><b>教学媒体:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多媒体教室</li> <li>2. 教学课件</li> </ol>	<p><b>学生要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以史鉴今，学史名理。要善于总结我们党百年来的经验教训，学习党的优良作风，进而准确把握社会发展的客观规律；</li> <li>2. 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；</li> <li>3. 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，更好地把握中国的国情和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</li> </ol>	<p><b>教师要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师有理论教学实践经验</li> <li>3. 熟练操作多媒体教学课件</li> </ol>

## 《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	教学时数:24 学时
<p><b>课程目标:</b></p> <p>本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置,通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练,使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧,提高常用应用文的写作能力,以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要,并通过常见应用文的案例分析和写作训练,培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力,让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类;</li> <li>2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律;</li> <li>3. 使学生了解各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧,能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书;</li> <li>2. 掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文;</li> <li>3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书;</li> <li>4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告,能设计产品策划书、广告词等。</li> </ol> <p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过应用文写作教学,使学生形成基本的文字应用能力和写作素养,为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础;</li> <li>2. 通过应用文写作教学,渗透职业意识、职业素养和职业情感教育,提高学生综合素质。</li> </ol>		
<p><b>内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 日常应用文写作;</li> <li>2. 求职应聘文书写作;</li> <li>3. 党政机关公文写作;</li> <li>4. 礼仪文书写作;</li> <li>5. 新闻传播文书写作;</li> <li>6. 常用事务文书写作。</li> </ol>		<p><b>方法:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 启发式;</li> <li>2. 讲授法;</li> <li>3. 分组讨论法;</li> <li>4. 案例教学。</li> </ol>
<p><b>教学媒体:</b></p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p><b>学生要求:</b></p> <p>具备信息和整理信息的能力,准确地选择不同文体格式的能力;具备发现问题和提出问题的能力;</p> <p>能根据日常生活和工作的需要,突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p>	<p><b>教师要求:</b></p> <p>教师有理论教学实践经验,熟练操作多媒体教学课件,掌握应用文写作相关知识,能熟练运用应用文写作技能。</p>

## 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

<b>学习领域名称:</b>	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<b>教学时数:</b> 45
<b>课程目标:</b>		
<p>本课程对习近平新时代中国特色社会主义思想作了较为全面系统深入的阐述，有助于引导新时代青年更好地理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。本课程内涵丰富、思想深邃、博大精深，贯穿着坚定信仰追求、历史担当意识、真挚为民情怀、务实思想作风、科学思想方法，闪耀着马克思主义真理的光辉，是新一届中央领导集体执政理念、工作思路和信念意志的集中反映，是坚持和发展中国特色社会主义的最新理论成果，是坚持立德树人、激励大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦最好教材，是当代大学生在新的历史起点上实现新的奋斗目标的科学指导和基本遵循。</p>		
<b>知识目标:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；</li> <li>2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展，是中国特色社会主义理论体系的最新成果，是指导中国特色社会主义事业的行动指南。</li> </ol>		
<b>能力目标:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引导学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法，进而将其运用于分析问题、解决问题的职业实践；</li> <li>2. 引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫。</li> </ol>		
<b>素质目标:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有科学的世界观、健康的人生观、正确的价值观，具有爱国情怀和社会责任感，践行社会主义核心价值观。具有分析问题、解决问题的能力；</li> <li>2. 了解专业领域的国际动态和前沿发展趋势，能够在跨文化背景下进行沟通与交流；</li> <li>3. 对自我探索和学习的必要性有正确的认识，具有自主的终身学习意识。</li> </ol>		
<b>内容:</b>		<b>方法:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义中国化新的飞跃；</li> <li>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</li> <li>3. 坚持党的全面领导；</li> <li>4. 坚持以人民为中心；</li> <li>5. 全面深化改革；</li> <li>6. 以新发展理念引领高质量发展；</li> <li>7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</li> <li>8. 发展全过程人民民主；</li> <li>9. 全面依法治国；</li> <li>10. 建设社会主义文化强国；</li> <li>11. 加强以民生为重点的社会建设；</li> <li>12. 建设社会主义生态文明；</li> <li>13. 全面贯彻落实总体国家安全观；</li> <li>14. 建设巩固国防和强大人民军队；</li> <li>15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一；</li> <li>16. 推动构建人类命运共同体；</li> <li>17. 全面从严治党。</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 启发式；</li> <li>2. 探究式</li> <li>3. 情境式；</li> <li>4. 讲授式。</li> </ol>
<b>教学媒体:</b>	<b>学生要求:</b>	<b>教师要求:</b>
多媒体教室，教学课件，网络学习平台，虚拟仿真设备。	具备基本的理论常识和政治素养，能够清楚沟通表达，可以参与分工与协作。	教师有理论思政和实践思政授课经验，能够熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学，能综合运用数字新媒体赋能思政课程。

## 《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	教学时数:16 学时
<p><b>课程目标:</b></p> <p>通过介绍龙江精神的形成过程、丰富内涵和历史意义,帮助学生加深对黑龙江优秀精神资源的了解和认识,深刻理解龙江精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部份,是社会社会主义核心价值观的充分体现,是中华民族精神的重要组成部分。激励学生自觉把这种精神力量内化为自身的精神动力,秉承传统,奋发有为。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 掌握东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神等精神的形成过程。了解黑龙江优秀精神丰富内涵;</p> <p>2. 理解龙江精神是社会主义核心价值观的充分体现,是中华民族精神的重要组成部分,是中华民族优秀历史传统精神与艰苦创业精神的有机结合体和统一体。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力;</p> <p>2. 辩证看待历史和现实,寓知识于实践的能力、自觉弘扬龙江精神的能力。</p> <p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 使学生深刻感知龙江优秀精神的发展,认同龙江精神的的不畏艰险、顽强拼搏、勇于开拓、无私奉献的精神内涵;</p> <p>2. 激励学生继承前辈的优良品行,求真务实,争先创优。</p>		
<p><b>内容:</b></p> <p>1. 黑龙江优秀精神概述</p> <p>2. 东北抗联精神</p> <p>3. 北大荒精神</p> <p>4. 大庆精神(铁人精神)</p> <p>5. 龙江其他优秀精神</p>		<p><b>方法:</b></p> <p>讲授式</p> <p>案例式</p> <p>启发式</p>
<p><b>教学媒体:</b></p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p> <p>学习通网络平台</p>	<p><b>学生要求:</b></p> <p>培养理论思考习惯</p> <p>坚持理论联系实际</p> <p>具备探究能力</p> <p>具备实践能力</p>	<p><b>教师要求:</b></p> <p>教师有理论教学与实践教学经验,创新教学方法,充分发挥学生的主体作用。</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

## 《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数：16 学时
<p><b>课程目标：</b>                      帮助学生认清国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件，了解我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识和把握形势的能力；增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。</p>		
<p><b>知识目标：</b>                      使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p>		
<p><b>能力目标：</b>                      通过课程教学，在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力。</p>		
<p><b>素质目标：</b>                      引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，化危为机，战胜困难，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。在了解高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p>		
<p><b>内容：</b>                      以教育部办公厅关于《高校“形势与政策”课教学要点》的通知内容为准</p>		<p><b>方法：</b>                      直观教学法</p>
<p><b>教学媒体：</b>                      多媒体教学设备、教学课件</p>	<p><b>学生要求：</b>                      要具备相关课程的基本知识：《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等。</p>	<p><b>教师要求：</b>                      教师应具备高尚的教师职业道德，拥有良好的文化素养以及专业知识能力，同时具有丰富的教学经验，了解学生，因材施教</p>

## 《大学生职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	教学时数：38
<p><b>课程目标：</b></p> <p>通过课程教学，大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。并且能够基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>通过本课程的教学，大学生应</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基本了解职业发展的阶段特点；</li> <li>2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；</li> <li>3. 了解就业形势与政策法规；</li> <li>4. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <p>通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能，问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>		
<p><b>内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立生涯与职业意识</li> <li>2. 职业发展规划</li> <li>3. 提高就业能力</li> <li>4. 求职过程指导</li> <li>5. 职业适应与发展</li> </ol>		<p><b>方法：</b></p> <p>讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p><b>教学媒体：</b></p> <p>多媒体、实训室</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <p>使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p><b>教师要求：</b></p> <p>相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

## **(二) 专业（技能）课程**

专业（技能）课程主要包括专业平台课、核心技能课、职业拓展课三部分。

### **1. 专业平台课**

建筑工程材料、建筑构造与识图、计算机基础、建筑工程施工技术、房地产经济、现代企业管理、建筑工程计量与计价、房地产基本制度与政策、消费行为分析、居住区规划、房地产投资分析、工程招投标与合同管理、认识实习

### **2. 核心技能课**

房地产开发与经营、基础会计、房地产估价、房地产经纪、房地产营销与策划、房地产开发与经营实训、建筑工程计量计价实训、房地产估价实训、工程招投标与合同管理实训、房地产经纪实训、专业技能实践、岗位实习、毕业答辩

### **3. 职业拓展课**

水电工程基础知识、建筑 CAD、建筑工程质量与安全、建筑工程质量与安全、建筑工程质量与安全、建筑工程测量、建筑工程施工组织



## 《建筑工程材料》课程描述

课程名称	建筑工程材料	教学时数：48 学时
<p><b>课程目标：</b></p> <p>通过本课程的学习，使学生能够在了解建筑材料性能的基础上，具备分析材料在不同环境、施工条件下使用要求的能力，具备判断和合理选择材料的能力。为培养预算员、施工员、监理员、质检员、安全员提供必备的建筑材料使用、判定等基本技能。同时为后续专业课程工程概预算、建筑结构、建筑施工等课程的学习提供有关建筑材料的基本知识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握建筑材料的种类、组成；</li> <li>2. 掌握建筑材料的物理化学性质；</li> <li>3. 掌握建筑材料的选择使用方法。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备正确识别常见的建筑材料及材料种类的能力；</li> <li>2. 具备根据建筑材料的性质和工程实际要求正确、合理选用各种建筑材料的能力；</li> <li>3. 具备关注建筑材料的发展趋势和前景，学习掌握新型建筑材料的能力。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <p>树立敬业、诚信等核心价值观念。树立工匠精神，遵守技术规范、法律法规及社会公德。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生科学思维方法，及分析和解决问题的能力；</li> <li>2. 培养学生科学的工作态度和严谨的工作作风；</li> <li>3. 培养学生作为工程技术及管理人员应具备的职业道德和敬业精神。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b> 建筑材料的基本性质、水泥、混凝土、金属材料、墙体材料、建筑砂浆、建筑石材、建筑玻璃、建筑卫生陶瓷、有机高分子材料、防水材料、保温隔热材料的选择与应用等内容。</p>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法</li> <li>2. 讨论法</li> <li>3. 任务驱动法</li> <li>4. 直观演示法</li> <li>5. 练习法</li> <li>6. 现场教学法</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b></p> <p>多媒体、图纸、图片</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力</li> <li>2. 配合老师的教学工作。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《计算机基础》课程描述

课程名称	计算机基础	教学时数：48 学时
<p><b>课程目标：</b>            通过任务引领型的项目活动，使学生能描述计算机的组成，熟练运用 Windows 7；会使用 Word 2010 处理文字，能利用 Excel 2010 制作各种表格，能利用 Powerpoint 2010 制作幻灯片，能掌握 Internet 的知识；并养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成爱护计算机硬件设备的良好习惯，养成操作安全的意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能描述计算机系统组成；</li> <li>2. 能描述文件和文件夹系统以及任务管理器；</li> <li>3. 能使用 Word 2010 的工作界面；文字的复制及粘贴，文档编辑的基本方式；页眉与页脚设置的视图操作；插入对象的版式设置；表格与单元格；</li> <li>4. 能使用 Excel 2010 工作界面；运算符公式，公式的复制；插入简单函数，图表的编辑和格式化；数据管理；数据图表化；</li> <li>5. 能使用 Powerpoint 2010 工作界面；编辑方法；对象的插入与编辑；设置幻灯片外观；创建动感的演示文稿；</li> <li>6. 能描述 Internet 技术。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会使用 Windows 7 操作系统；</li> <li>2. 能利用 Word 2010 处理文字；</li> <li>3. 能利用 Excel 2010 制作表格</li> <li>4. 能利用 Powerpoint 2010 制作幻灯片</li> <li>5. 能掌握 Internet 的知识。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生尊重实验结果、实事求是、勇于质疑、勇于探究的科学态度；</li> <li>2. 逐步养成理论与实践相结合，认知与应用相结合，主动学习、乐于与他人合作，善于独立思考的行为习惯；</li> <li>3. 培养社会主义核心价值观：爱国、敬业、诚信、友善；培养学生的审美观（感受美、鉴赏美、创造美）；培养学生信息安全、网络安全意识；培养学生爱岗敬业、严谨、细致的工作作风。引导学生树立正确的就业观；了解传统文化的精髓，明确立身处世的行为规范。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b>            计算机基础知识、Windows 7 的基本使用、Word 2010 文字处理、电子表格软件 Excel2010、PowerPoint2010 演示文稿制作、Internet 简介</p>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；2. 讨论法</li> <li>3. 任务驱动法；4. 直观演示法</li> <li>5. 练习法；6. 现场教学法</li> <li>7. 案例分析法；8. 其他</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b>            计算机、网络、投影</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力</li> <li>2. 配合老师的教学工作。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和实践相结合；对所教内容相关知识达到融会贯通。</p>

## 《建筑构造与识图》课程描述

课程名称	建筑构造与识图	教学时数：48 学时
<p><b>课程目标：</b></p> <p>本课程以工作过程为导向，以工程项目施工全过程为依托，通过本课程的学习，使学生能系统地掌握民用建筑的构造与识图。使学生能够较好地完成工程项目施工过程的管理工作。通过本课程的学习，以及模拟招标投标岗位工作达到培养学生良好的职业道德、耐心细致的工作态度以及诚实、守信、善于沟通与合作的优良品质等，学生毕业即能尽快适应岗位工作的目的。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握建筑物的构造组成及作用；</li> <li>2. 掌握一般建筑的构造原理及典型做法；</li> <li>3. 了解制图的基本知识，掌握基本的绘图方法；</li> <li>4. 能识读建筑施工图。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能区分建筑构件的类型，明确各种类型构件的特点；</li> <li>2. 了解建筑构造的组成部分及功能要求；</li> <li>3. 会运用投影原理画建筑图；</li> <li>4. 能读懂建筑施工图及部分结构图在的问题。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生树立严谨、认真、刻苦的学习态度；</li> <li>2. 培养学生专业技术交流的表达能力；获取新知识、新技能的能力；</li> <li>3. 培养学生的责任意识；</li> <li>4. 增强学生的专业自豪感、民族自信心和人文情怀；</li> <li>5. 向学生传递正确的价值观，培养学生严谨认真的学习态度和工作作风；</li> <li>6. 培养学生追求卓越、精益求精的工匠精神。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建筑的基本知识；</li> <li>2. 基础和地下室；</li> <li>3. 柱和墙；</li> <li>4. 地坪和楼板；</li> <li>5. 楼梯；</li> <li>6. 屋顶；</li> <li>7. 门窗；</li> <li>8. 建筑施工图的识读；</li> <li>9. 建筑施工图的绘制。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 项目教学法；</li> <li>3. 多媒体。</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b></p> <p>多媒体、图纸、图片</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力</li> <li>2. 配合老师的教学工作。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《建筑工程施工技术》课程描述

课程名称	建筑工程施工技术	教学时数：57 学时
<p><b>课程目标：</b> 利用工程图纸等相关资料，通过课程学习及项目训练，使学生能够掌握常见施工内容的施工工艺及施工方法，能够编制和选择施工方案，同时能够编制技术交底文件并进行交底，掌握施工过程中常见的计算方法，能够掌握施工要点。针对实际工作岗位需要进行模拟训练，提高学生动手操作能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握土方工程安全技术；</li> <li>2. 掌握模板施工安全技术；</li> <li>3. 掌握混凝土施工安全技术；</li> <li>4. 掌握屋面、地下室防水施工技术；</li> </ol> <p><b>能力目标：</b> 培养学生能够运用建筑、装饰施工理论，掌握建筑、装饰工程的施工方法，具备从事房地产工程施工管理工作的业务能力。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养独立思考能力；</li> <li>2. 培养敬业和团队协作精神；</li> <li>3. 良好地与人沟通能力和协调能力；</li> <li>4. 良好的心理素质和环境适应能力；</li> <li>5. 树立良好的职业道德和遵纪守法意识；</li> <li>6. 将工匠精神的职业性、专业性和人文性渗透到本课程知识与能力培养的过程中，实现“价值引领、知识传授和能力培养”的高度融合。</li> <li>7. 倡导并践行社会主义核心价值观和爱国主义精神，引导学生对建筑施工专业知识和实践保持严谨的职业道德和认真求实的态度，鼓励学生养成吃苦耐劳、热爱本职、互相协作的品质，提高学生服务国家、服务社会、服务人民的社会责任感。将学生培养成品德优良、专业过硬、勇于担当的新时代好青年。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 土方施工；</li> <li>2. 桩基础施工；</li> <li>3. 柱梁板钢筋绑扎安装；</li> <li>4. 模板安装与拆除；</li> <li>5. 混凝土浇筑施工；</li> <li>6. 防水工程施工。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 分组讨论法；</li> <li>3. 项目教学法；</li> <li>4. 案例教学法；</li> <li>5. 自主学习法。</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b> 多媒体、图纸、图片、视频</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力；</li> <li>2. 配合老师的教学工作。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《建筑 CAD》课程描述

课程名称	建筑 CAD	教学时数：38 学时
<p><b>课程目标：</b>            通过本课程的学习，使学生掌握准确识读建筑、装饰图纸；掌握 Auto CAD 的使用方法，能绘制建筑工程图，使学生掌握绘制实际工程图的方法和技巧。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 正确识读建筑、装饰图纸；</li> <li>2. 掌握绘制命令的使用方法；</li> <li>3. 掌握编辑命令的使用方法；</li> <li>4. 掌握绘制建筑平面图的方法；</li> <li>5. 掌握绘制立面图的方法；</li> <li>6. 掌握绘制剖面图的方法。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b>            培养学生能够正确识读建筑、装饰图纸，能准确绘制建筑平面图、立面图、剖面图的业务能力。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生具有团队合作意识；</li> <li>2. 吃苦耐劳的优良品格；</li> <li>3. 勤奋敬业的职业精神；</li> <li>4. 培训学生的创新精神挖掘学生潜在创造力，激发学生的自主学习积极性；</li> <li>5. 培养学生的与人交流、与人合作的能力，培养学生解决问题、自我学习；</li> <li>6. 在学习过程中培养学生“平等、和谐、友善、诚信、敬业”社会主义核心价值观。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建筑图纸识读；</li> <li>2. 装饰图纸识读；</li> <li>3. 绘制建筑平面图；</li> <li>4. 建筑图纸标注；</li> <li>5. 绘制建筑立面图；</li> <li>6. 绘制建筑剖面图；</li> <li>7. 图纸打印输出。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 分组讨论法；</li> <li>3. 项目教学法；</li> <li>4. 案例教学法；</li> <li>5. 自主学习法。</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b></p> <p>多媒体、图纸、图片</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力；</li> <li>2. 配合老师的教学工作。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和实践相结合；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和实践应用相结合。</p>

## 《建筑工程计量与计价》课程描述

课程名称	建筑工程计量与计价	教学时数：51 学时
<p><b>课程目标：</b></p> <p>以建筑工程项目建设过程为主线，结合造价员工作过程，确定学习内容，包括土建工程招投标、常用的建筑材料、施工方法。定额及清单的使用方法。定额计价模式下和清单计价模式下工程量计算方法。两种计价模式的报价程序。合理确定建筑工程造价的方法。使学生对专业有深入的认识，学生有独立制定计划并实施的机会，通过进行理论与实践相结合的职业能力训练，将专业知识与生产性实训紧密结合，使学生具备较强的职业能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握现行计价文件种类；</li> <li>2.掌握现行的计价模式的特点；</li> <li>3.掌握装招标与投标的方法和程序；</li> <li>4.掌握单位工程施工图预算的内容组成；</li> <li>5.掌握单位工程施工图预算的编制步骤。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握现行的计价模式；</li> <li>2.掌握招投标的流程；</li> <li>3.按照统一的格式编制单位工程施工图预算；</li> <li>4.按照正确的步骤编制单位工程施工图预算；</li> <li>5.按照正确的计价程序计算装饰工程各项费用；</li> <li>6.掌握两种计价模式下计算程序的区别。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <p>贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强世界观、人生观、价值观教育，牢固树立社会主义核心价值观，通过用具象化的课程实际内容，去深刻领会现象与本质、矛盾普遍存在、实践与认识、联系的普遍性、系统动态性等一系列马克思主义哲学的基本原理，树立科学精神和科学工作思维，潜移默化地培养学生建立起工匠精神、创新精神等时代精神。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.良好的职业道德与法律意识爱岗敬业；</li> <li>2.严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；</li> <li>3.协作能力、创新能力和专业表达能力；</li> <li>4.分析与解决具体问题的综合素质能力；</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计价文件种类；</li> <li>2. 招投标流程；</li> <li>3. 现行的计价模式；</li> <li>4. 施工图预算编制（定额计价）；</li> <li>5. 施工图预算编制（清单计价）；</li> <li>6. 施工图预算的审核。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法； 2. 讨论法</li> <li>3. 任务驱动法（或项目化教学法）</li> <li>4. 直观演示法； 5. 练习法</li> <li>6. 现场教学法； 7. 自主学习法</li> <li>8. 其他</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b></p> <p>定额计价文件、清单计价文件多媒体、图纸、图片</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力</li> <li>2. 配合老师的教学工作。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《建筑工程施工组织》课程描述

课程名称	建筑工程施工组织	教学时数：38 学时
<p><b>课程目标：</b>            本课程重点是培养学生编制单位工程施工组织设计的基本职业能力及项目管理的能力。同时，培养学生良好的职业道德，耐心细致的工作态度以及诚实、守信、善于沟通与合作的品质，胜任施工组织与管理的工作。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解建筑产品和施工的特点；</li> <li>2. 掌握流水施工参数的计算方法；</li> <li>3. 掌握各种流水施工方式的运算方法；</li> <li>4. 掌握单、双代号网络图的绘制方法和时间参数的计算方法；</li> <li>5. 掌握时标网络计划的绘制方法；</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能合理选择施工方案；</li> <li>2. 能正确划分流水施工的施工过程和施工段；</li> <li>3. 能独立组织工程项目的流水施工；</li> <li>4. 能编制单位工程、分部（分项）工程的施工进度计划表（用横道进度计划图和网络计划图表示）；</li> <li>5. 能绘制出施工现场平面图；</li> <li>6. 能过进行建筑施工的现场管理。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b>            贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强世界观、人生观、价值观教育，牢固树立社会主义核心价值观，通过用具象化的课程实际内容，去深刻领会现象与本质、矛盾普遍存在、实践与认识、联系的普遍性、系统动态性等一系列马克思主义哲学的基本原理，树立科学精神和科学工作思维，潜移默化地培养学生建立起工匠精神、创新精神等时代精神。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；</li> <li>2. 培养学生实事求是的工作态度；</li> <li>3. 培养学生热爱专业，热爱本职工作的精神；</li> <li>4. 培养学生一丝不苟的学习态度；</li> <li>5. 培养学生分析问题、解决问题的能力；</li> <li>6. 培养学生团队合作和承受挫折的能力。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建筑工程施工组织；</li> <li>2. 流水施工原理与应用；</li> <li>3. 建筑施工网络计划方法及其应用；</li> <li>4. 施工准备工作；</li> <li>5. 施工组织总设计；</li> <li>7. 单位工程施工组织设计。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 讨论法；</li> <li>3. 任务驱动法（或项目化教学法）。</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b>            投影、网络、图片、视频</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求学生上课认真听讲；</li> <li>2. 能独立地完成学习成果。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b>教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《物业管理基础知识》课程描述

课程名称	物业管理基础知识	教学时数：51 学时
<p><b>课程目标：</b>            通过本课程的学习，使学生掌握物业管理的基本知识，掌握物业管理工作的基本内容，熟悉物业管理工作的各个环节和相关内容，熟悉物业管理相关法规，能够从事物业客户服务工作，能够在房地产销售中介绍物业管理，能够配合物业管理工作，能够对前期物业管理进行监管</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握物业管理的概念和主要内容；</li> <li>2.了解物业管理行业的现状；</li> <li>3.掌握物业服务企业与资质管理；</li> <li>4.掌握业主与业主自治机构的职责和相关内容；</li> <li>5.掌握物业日程管理的主要内容；</li> <li>6.掌握早期介入与前期物业管理工作内容；</li> <li>7.掌握社区文化建设的方法；</li> <li>8.掌握物业多种经营管理的方式及要点。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.能够从事物业管理日常工作；</li> <li>4.能够参与早期介入与前期物业管理工作；</li> <li>5.能够在房地产销售中介绍物业管理</li> </ol> <p><b>素质目标：</b>            以社会主义核心价值观为主线，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，潜移默化地培养学生的服务意识，社会责任感，建立良好的思想品德基础，创新精神等时代精神。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.锻炼团队合作能力；</li> <li>2.锻炼独立学习能力；</li> <li>3.锻炼完成工作任务的能力与竞争能力；</li> <li>4.锻炼社会责任感，职业情操、职业道德和工作态度；</li> <li>5.锻炼心理素质、沟通能力和法制观念。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物业与物业管理；</li> <li>2. 物业服务企业；</li> <li>3. 业主与业主自治；</li> <li>4. 物业日常管理工作；</li> <li>5. 早期介入与前期物业管理工作；</li> <li>6. 社区文化建设与多种经营。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 讨论法；</li> <li>3. 任务驱动法（或项目化教学法）；</li> <li>4. 自主学习法。</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b></p> <p style="text-align: center;">投影、网络、图片、视频</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备物业管理知识；</li> <li>2. 能够进行团队协作。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b>教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>



## 《工程招投标与合同管理》课程描述

课程名称	工程招投标与合同管理	教学时数：57 学时
<p><b>课程目标：</b>                  了解建筑法对工程发承包的规定，以及招投标法与相关的管理条例、办法中对工程项目招投标的法律规定；掌握工程招标方式、招标范围、招标程序；掌握招标有关文件的内容及编制的原则和方法；掌握投标工作程序及投标工作程序中的各项具体工作的要求及工作方法；掌握工程合同的内容以及工程施工合同的示范文本的内容；了解合同管理方法，掌握工程施工索赔的程序和方法。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握建筑法中关于工程发承包的规定；</li> <li>2. 房屋建造施工资质等级划分标准；</li> <li>3. 掌握招标资格，招标工作程序，招标有关文件的内容；</li> <li>4. 掌握投标工作程序，投标文件组成，投标文件的编写方法；</li> <li>5. 掌握合同示范文本的组成，了解合同管理的方法；</li> <li>6. 掌握施工索赔的概念、索赔程序、索赔报告的内容以及索赔证据的类别。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够组织工程项目施工招标工作，并能够独立招标工作程序中的具体工作；</li> <li>2. 具备参与工程项目施工投标工作的能力，能够独立完成投标工程的投标报价工作、施工方案的编写工作，能够进行文件的汇编工作；</li> <li>3. 能够应用合同管理的方法和手段进行合同工程造价的管理工作，能够依据合同条件和施工过程中的签证文件进行施工索赔工作。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b>                  以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强爱党、爱国教育，培养学生理想信念价值取向，树立守法意识，做“四有新人”。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备与人交流、合作工作的能力；</li> <li>2. 具有制定工作计划，组织协调能力和独立完成事务性工作的能力；</li> <li>3. 具备独立学习能力，获取新知识和新技能的能力。</li> <li>4. 具备活动组织策划能力。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 招投标法、招投标概念、招标形式、招标方式、招标范围、招标规模、招标程序、招标活动组织；</li> <li>2. 招标准备阶段资格预审文件、招标文件、工程量清单、招标控制价的编制；</li> <li>3. 投标工作组织、投标文件的投标函部分、商务部分、技术部分、资审部分的编写；</li> <li>4. 开标、评标和中标的有关法律规定</li> <li>5. 合同示范文件的组成、施工合同的管理方法</li> <li>6. 索赔概念及索赔的程序，索赔报告的编制。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 讨论法；</li> <li>3. 角色扮演法；</li> <li>4. 案例法。</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b>                  网络查询招投标法规、图纸、图片、视频</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉招标案例图纸；</li> <li>2. 确定项目招标方式；</li> <li>3. 组成模拟公司进行投标模拟</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《建筑工程测量》课程描述

课程名称	建筑工程测量	教学时数：38 学时
<p><b>课程目标：</b>            本课程是在学习了建筑专业基础课程的基础上的一门专业技术课程，通过学习使学生掌握测量仪器的基本操作，能做测量工作的外业和内业资料的整理。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握建筑工程测量的基本理论、基本概念和基本的施工作业方法；</li> <li>2. 掌握一般测量仪器和工具的使用与检验方法；</li> <li>3. 掌握建筑工程测量的方法；</li> <li>4. 初步掌握施工放线的基本方法，能进行建筑物的定位、放线和抄平工作。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握常规测量仪器、工具的操作技能；</li> <li>2. 地形图的识读与应用的能力；</li> <li>3. 掌握建筑工程测量的能力。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b>            结合专业课程的特点，在向学生传授专业知识的同时，将爱国主义教育，中华民族传统美德和职业岗位为精神，工匠精神动力教学笑容和落实立德树人的根本任务，逐步培养学生的爱国敬业精神和社会责任感。建筑工程测量学科作为从事测量工作和学习后续专业课程的基础，更引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观，为学生成为高素质技能型人才打下基础，以立德树人为核心，以工匠精神为主线，培养学生爱岗敬业、遵规守纪、按章操作、精益求精、吃苦耐劳的精神。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强学生养成良好的测量操作习惯；</li> <li>2. 加深对仪器的认识与使用；</li> <li>3. 培养知识运用到实际操作的能力；</li> <li>4. 锻炼与人合作、交往、团队合作意识；</li> <li>5. 培养组织、领导能力；</li> <li>6. 具有较好的社会适应能力。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 水准测量；</li> <li>2. 角度测量；</li> <li>3. 距离测量与直线定向；</li> <li>4 全站仪测量与 GPS 测量；</li> <li>5. 施工测量。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 讨论法；</li> <li>3. 直观演示法；</li> <li>4. 现场教学法；</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b>            投影、网络、图片、视频</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上课认真听讲；</li> <li>2. 能独立地完成仪器操作；</li> <li>3. 能独立完成测量数据整理工作。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b>            教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《房地产开发与经营》课程描述

课程名称	房地产开发与经营	教学时数：57 学时
<p><b>课程目标：</b>            通过本课程的学习，使学生掌握房地产开发和经营管理的基本理论和方法，掌握房地产市场的运行规律，掌握投资分析和经济效益评价，掌握房地产开发的基本程序，熟悉房地产交易过程中的法律法规，能解决房地产交易中遇到的实际问题，为从事房地产开发、经营专业及房地产行政管理等部门岗位打下坚实基础。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握房地产开发企业设立程序；</li> <li>2. 掌握房地产市场运行规律；</li> <li>3. 掌握房地产开发程序；</li> <li>4. 掌握房地产投资风险分析方法；</li> <li>5. 掌握土地的获取方式；</li> <li>6. 掌握房地产开发经营的经济评价方法；</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备办理开发企业设立相关手续的能力；</li> <li>2. 具备完成开发前期准备工作报批的能力；</li> <li>3. 具备做好工程项目管理工作的能力；</li> <li>4. 具备对具体开发项目进行经济评价的能力；</li> <li>5. 具备编制可行性研究报告的能力；</li> <li>6. 具备完成房地产交易业务的能力。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b>            树立正确人生价值观，养成良好的职业素质，培养学生求真务实、实践创新、精益求精的精神，培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越的优秀品质，使学生成长为心系社会并有时代担当的技能型人才，弘扬社会主义核心价值观，传播爱党、爱国、积极向上的正能量。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养严谨、认真的工作作风；</li> <li>2. 培养团结合作精神；</li> <li>3. 培养良好的口头表达能力、沟通能力和协调能力；</li> <li>4. 培养计划、组织、实施、总结能力；</li> <li>5. 培养分析问题和解决问题的能力；</li> <li>6. 培养创新创业能力。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b> 房地产开发企业设立程序、掌握房地产市场运行规律、房地产开发程序、房地产投资风险分析方法、土地的获取方式、房地产开发经营的经济评价方法、可行性研究报告的编制方法、房地产交易的相关法规。</p>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 案例讨论法；</li> <li>3. 任务驱动法；</li> <li>4. 观看录像。</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b> 多媒体、图纸、图片</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力；</li> <li>2. 配合老师的教学工作。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和实践相结合；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和实践应用相结合。</p>

## 《房地产估价》课程描述

课程名称	房地产估价	教学时数：51 学时
<p><b>课程目标：</b> 通过本课程的学习，使学生了解中外房地产评估行业发展的现状，熟悉房地产估价的原则与程序，掌握从事房地产估价工作所必备的理论基础和基本知识，初步具备从事房地产评估工作的能力，为今后从事房地产经营、房地产估价等工作奠定基础。</p> <p><b>知识目标：</b> 1. 掌握房地产估价的基本概念、特性，理解进行房地产估价活动的必要性； 2. 掌握房地产估价的基本理论、原则和三大基本的估价方法，了解路线价法、长期趋势法等几种常见的派生方法； 3. 熟悉我国房地产估价业务的基本操作流程。</p> <p><b>能力目标：</b> 通过本课程的学习，培养学生具备利用不同房地产类型、不同评估目的条件下进行房地产估价职业能力。 1. 会调查和分析房地产市场，根据影响房地产价格的因素来判断房地产市场的走势； 2. 会运用路线价法、基准地价系数修正法和假设开发法对基准地价和某块宗地进行评估；</p> <p><b>素质目标：</b> 结合专业课程的特点，将爱国主义教育，中华民族传统美德和职业岗位为精神，更引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观，为学生成为高素质技能型人才打下基础，以立德树人为核心，培养学生爱岗敬业、遵规守纪、按章操作、精益求精、吃苦耐劳的精神。 1. 培养规范意识和质量意识； 2. 培养吃苦耐劳、爱岗敬业精神。</p>		
<p><b>教学内容：</b> 1. 了解房地产的概念和类型； 2. 熟悉房地产的特性和房地产估价的必要性； 3. 掌握房地产估价的概念； 4. 了解房地产价格的概念、形成及影响因素； 5. 熟悉房地产价格的特征，掌握房地产价值和价格的种类； 6. 熟悉房地产估价原则的含义和重要性，掌握合法原则、最高最佳使用原则、替代原则、估价时点原则、公平原则的含义和内容； 7. 掌握一般的估价程序； 8. 了解市场比价法的涵义、理论依据和操作步骤； 9. 熟悉加以实力的收集房地和选择可比实例的要求；</p>		<p><b>教学方法：</b> 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动团队学习法 4. 直观演示法 5. 练习法 6. 现场教学法 7. 自主学习法 8. 小组教学法 9. 案例教学法</p>
<p><b>教学媒体：</b> 多媒体、图纸、图片</p>	<p><b>学生要求：</b> 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力； 2. 配合老师的教学工作。</p>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和实践相结合；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和实践应用相结合。</p>

## 《基础会计》课程描述

课程名称	基础会计	教学时数：51 学时
<p><b>课程目标：</b>            通过学习房地产开发企业财务的基本理论、基本方法；掌握开发企业财务管理与核算的内容、特点和管理方法与核算方法以及财务报告的分析；具有从事房地产开发企业财务会计工作、财务管理工            程、工程审计工作、税务工作的能力；为学生更好地学习房地产经营与估价专业课奠定基础。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 填制会计凭证；</li> <li>2. 登记会计账簿；</li> <li>3. 编制会计报表。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核算房地产开发企业经济业务；</li> <li>2. 分析财务报告。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b>            树立创新创业意识；培养团队协作精神；具有工作组织能力和协调能力；具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力；树立良好的职业道德和遵纪守法意识。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生尊重实验结果、实事求是、勇于质疑、勇于探究的科学态度；</li> <li>2. 逐步养成理论与实践相结合，认知与应用相结合，主动学习、乐于与他人合作，善于独立思考的行为习惯。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b>            财务会计流程方法设计、财务凭证的填写案例、财务账簿的登记案例、货币资金的管理与核算、存货的管理与核算、固定资产的管理与核算、无形资产及其他资产的管理与核算、负债和所有者权益的核算、编制资产负债表、开发实际成本归集与分配、开发成本结算、期间费用的管理与核算、营业收入的管理与核算、其他业务收入的管理与核算、利润形成的管理与核算、利润表的编制、资产负债表分析、利润表分析、财务报告分析</p>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 讨论法；</li> <li>3. 任务驱动法（或项目化教学法）；</li> <li>4. 直观演示法；</li> <li>5. 练习法；</li> <li>6. 现场教学法；</li> <li>7. 案例分析法；</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b>            投影、网络、图片、视频</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力；</li> <li>2. 配合老师的教学工作，认真完成课内外学习任务。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b>教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《房地产投资分析》课程描述

课程名称	房地产投资分析	教学时数：57 学时
<p><b>课程目标：</b></p> <p>通过本课程的学习，了解和掌握从事房地产开发以及个人房地产投资的基本分析方法、从事项目投资决策分析与评价等实务工作所必需的市场分析、项目投资、项目分析与项目评价等方面的知识。具体包括市场分析与项目（企业）投资战略、投资估算、财务评价、国民经济分析、社会评价、不确定性分析、敏感性分析等内容。通过基本内容的讲解，并辅以案例和视频教学，使学生能运用投资决策的基本知识来分析、判断与房地产经营管理相关的现象、房地产投资领域的新问题、新情况，增强研究与解决实际问题的能力。具有较强的实践性和现实意义。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解房地产及其特性；了解房地产投资方式；掌握房地产投资的含义及其特点；掌握房地产投资分析的特征；</li> <li>2. 了解资金时间价值的重要性；掌握资金时间价值的计算方法；掌握投资评价指标的计算；</li> <li>3. 了解房地产投资方案的选择条件与类型；掌握短期房地产投资方案的选择；掌握长期房地产投资方案的选择方法；</li> <li>4. 了解房地产投资经济评价的重要性；掌握房地产投资静态分析方法；掌握房地产投资动态分析方法；掌握房地产投资的不确定性分析方法；</li> <li>5. 了解房地产投资风险；掌握房地产投资风险的定性分析方法；掌握房地产投资风险定量分析方法；</li> <li>6. 了解房地产投资策略；掌握房地产投资决策的方法。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <p>能进行房地产投资分析，能正确对房地产投资项目进行经济效益评价，对房地产投资风险进行分析并对房地产投资项目进行决策，向投资者提供解决诸如投资方向、投资收益、投资风险等方面问题的报告。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>培养学生能自主学习、善于分析问题和解决问题的能力、培养竞争意识和职业基本能力；为学生今后的持续发展奠定基础；并养成与他人交流合作的协调能力和敬业守信的职业素质。</p> <p>结合专业课程的特点，在向学生传授专业知识的同时，将爱国主义教育，中华民族传统美德和职业岗位为精神，落实立德树人的根本任务，逐步培养学生的爱国敬业精神和社会责任感。引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观，为学生成为高素质技能型人才打下基础，培养学生爱岗敬业、遵规守纪、按章操作、精益求精、吃苦耐劳的精神。</p>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 房地产投资分析概述；</li> <li>2. 投资分析基本知识；</li> <li>3. 房地产投资方案选择。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 讨论法；</li> <li>3. 任务驱动法（或项目化教学法）；</li> <li>4. 直观演示法。</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多媒体投影</li> <li>2. 网络文件、案例查询</li> <li>3. 图片、视频</li> </ol>	<p><b>学生要求：</b></p> <p><b>学生所需能力：</b>查找资料能力，分析问题、总结问题的能力。</p>	<p><b>教师要求：</b>教师要有理论教学和具体案例相结合；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和实践教学相结合。</p>

## 《房地产经纪》课程描述

课程名称	房地产经纪	教学时数：57 学时
<p><b>课程目标：</b></p> <p>掌握房地产经纪人的基本理论知识，能根据不同的目标客户采用不同的方法，获得有效的房源信息，具备岗位职业能力，从事房地产经纪工作的能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握房地产转让居间业务操作的基本流程和居间合同的内容；</li> <li>2. 熟悉房地产转让居间的概念和特征；</li> <li>3. 熟悉房地产经纪人员的职业修养和道德；</li> <li>4. 掌握房地产租赁的法律法规和相关政策；</li> <li>5. 掌握房地产租赁居间业务操作的基本流程；</li> <li>6. 熟悉房地产租赁居间的概念和特征。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <p>掌握房地产销售与产权登记代办，相应的需要具备的职业能力就包括房地产销售的运作、谈判和签约能力，以及房地产产权登记代理操作能力。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>培养遵纪守法理念、高度的社会责任感、团结协作的精神；养成整洁有序的工作习惯；追求实事求是、一丝不苟、吃苦耐劳的工作作风。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高学生对房地产转让居间不同工作岗位的适应能力；</li> <li>2. 提高学生对房地产租赁居间不同工作岗位的适应能力；</li> <li>3. 良好地与人沟通能力和协调能力；</li> <li>4. 良好的心理素质和环境适应能力；</li> <li>5. 提高学生运用理论知识解决实际问题的能力。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 房地产居间业务操作；</li> <li>2. 房地产代理业务操作；</li> <li>3. 房地产咨询业务操作。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 分组讨论法；</li> <li>3. 项目教学法；</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b></p> <p>投影、网络、图片、视频</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力；</li> <li>2. 配合老师的教学工作，认真完成课内外学习任务。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b>教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《房地产基本制度与政策》课程描述

课程名称	房地产基本制度与政策	教学时数：51 学时
<p><b>课程目标</b></p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握房地产法规的基本知识，掌握房地产开发法律、房地产交易法规、房屋租赁、土地管理法规、规划管理法规、物业管理法规等相关法律知识，学会法律思维方法，能运用所学的房地产法律知识解决房地产相关岗位的问题，为从事相关岗位打下坚实基础。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握房地产开发法律知识；</li> <li>2. 掌握房地产交易法律知识；</li> <li>3. 熟悉土地管理法、规划管理法规及相关知识；</li> <li>4. 掌握国有土地征收与补偿法律知识；</li> <li>5. 了解物业管理法规知识；</li> <li>6. 了解房地产法基础知识。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备从事房地产管理、经纪、营销工作所应有的专业知识的能力；</li> <li>2. 具备编写商品房买卖合同和存量房买卖合同的能力；</li> <li>3. 具备报考房地产估价师考试的房地产法律知识的能力。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <p>培养遵纪守法理念、高度的社会责任感、团结协作的精神；爱岗敬业、诚实守信的职业道德；养成整洁有序的工作习惯；追求实事求是、一丝不苟、吃苦耐劳的工作作风。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生勤奋向上，严谨细致的工作能力和组织协调能力；</li> <li>2. 具有创新与创业的基本能力；</li> <li>3. 具有爱岗敬业与团队合作精神的能力。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <p>房地产法概述、房地产法律关系、城乡规划法、土地管理法、国有土地征收和补偿、房地产开发法律、房地产交易管理法律、房屋租赁、房地产经纪相关法律、房地产登记、物业管理法规等内容。</p>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法</li> <li>2. 讨论法</li> <li>3. 练习法</li> <li>4. 头脑风暴法</li> <li>5. 自主学习法</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多媒体投影</li> <li>2. 网络文件、案例查询</li> <li>3. 图片、视频</li> </ol>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识方面：对房地产开发与经营具有初步了解，了解房地产行业，了解基本的法律知识，具备一定的学习方法；</li> <li>2. 能力方面：学习资料的搜集整理能力、沟通组织能力总结能力等；</li> <li>3. 态度方面：与人合作的团队精神；有较强的工作责任心、吃苦耐劳的精神。</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和具体案例相结合；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和实践教学相结合。</p>



## 《房地产营销与策划》课程描述

课程名称	房地产营销与策划	教学时数：57 学时
<p><b>课程目标：</b>            学生学会房地产市场营销的基本方法、服务营销的战略及分销、促销手段，能够进行营销的调研和策划，并能成功实施并监测营销的全过程。</p> <p><b>知识目标：</b>            能够进行房地产市场营销环境分析、购买行为分析，锁定目标市场，制定科学的产品策略、价格策略、促销策略，能够对房地产营销进行组织与控制。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够开展房地产市场营销市场调研；</li> <li>2. 设计房地产市场营销策划方案；</li> <li>3. 撰写房地产市场营销策划书。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b>            培养学生求真务实、实践创新、精益求精的精神，培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越的优秀品质，使学生成长为心系社会并有时代担当的技能型人才，弘扬社会主义核心价值观，传播爱党、爱国、积极向上的正能量。使树立正确人生价值观，养成良好的职业素质。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够培养解决问题的能力 and 团队精神；</li> <li>2. 树立正确的职业观，有良好的职业道德，有爱国情怀，爱岗敬业；</li> <li>3. 将营销学的理论和实践与人生相结合，实现良好的沟通与成长。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 房地产营销概述；</li> <li>2. 房地产市场营销环境分析；</li> <li>3. 房地产购买行为分析；</li> <li>3. 房地产目标市场营销；</li> <li>4. 房地产产品策略；</li> <li>5. 房地产价格策略；</li> <li>6. 房地产营销渠道策略；</li> <li>7. 房地产促销策略；</li> <li>8. 房地产人员推销；</li> <li>9. 房地产营销组织与控制。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法</li> <li>2. 讨论法</li> <li>3. 任务驱动法（或项目化教学法）</li> <li>4. 直观演示法</li> <li>5. 练习法</li> <li>6. 现场教学法</li> <li>7. 自主学习法</li> <li>8. 其他</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b>            投影、网络、图片、视频</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成小组汇报</li> <li>2. 完成教师布置的任务</li> <li>3. 保证上课出勤</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b>教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《水电工程基础知识》学习领域课程描述

课程名称	水电工程基础知识	教学时数：38
<p><b>课程目标：</b></p> <p>通过本课程的学习，使学生了解建筑水、电气施工技术的基础知识，掌握建筑施工技术中的基本概念，学会建筑水、电气施工技术的基本方法，能够运用水、电气施工技术，解决施工中存在的水、电气施工问题，从而增强学生的学习积极性。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握建筑水、电气的基本知识；</li> <li>2. 掌握低压电器的安装方法；</li> <li>3. 掌握建筑配电系统的基本知识；</li> <li>4. 掌握室内配线的施工方法；</li> <li>5. 掌握配电箱的施工方法；</li> <li>6. 掌握电气照明的施工方法；</li> <li>7. 掌握电气施工图的识读方法；</li> <li>8. 掌握施工现场的供配电；</li> <li>9. 掌握安全用电与建筑防雷的方法。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有从事建筑电气施工所应有的电气施工知识能力；</li> <li>2. 具有解决电气施工中常见问题的能力；</li> <li>3. 具有识读电气施工规范的能力；</li> <li>4. 具有建筑电气施工的基本素质。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <p>培养遵纪守法理念、高度的社会责任感、团结协作的精神；养成整洁有序的工作习惯；追求实事求是、一丝不苟、吃苦耐劳的工作作风。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有与人交往、合作、共同工作的能力；</li> <li>2. 具有独立学习、获取新知识技能的能力；</li> <li>3. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力；</li> <li>4. 具有工作组织能力和协调能力。</li> </ol>		
<p><b>内容：</b> 电气的基本知识、低压电器的安装、建筑配电系统、室内配线的施工、配电箱的施工、电气照明的施工、电气施工图的识读、施工现场的供配电、安全用电与建筑防雷等。</p>		<p><b>方法：</b> 讨论法、讲述法、案例分析法、头脑风暴法等。</p>
<p><b>教学媒体：</b> 多媒体、相应的电气施工规范、网上下载图文资料等。</p>	<p><b>学生要求：</b> 了解电气的基本知识，掌握建筑电气施工所应有的施工知识，熟悉相应的施工规范，掌握施工实践技巧。</p>	<p><b>教师要求：</b> 相对稳定、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

## 《房地产经济》课程描述

课程名称	房地产经济	教学时数：38 学时
<p><b>课程目标：</b></p> <p>运用经济学的基础理论研究房地产市场的规律和房地产业发展规律。旨在使学生了解和掌握房地产的自然属性、经济属性和社会属性，特别是以房地产价值、价格为特征的房地产经济属性和房地产所有权、产权为特征的房地产社会属性；房地产市场以及运行规律、管理制度和调控政策；房地产业同其他产业的关系以及房地产业的发展规律。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握区位理论对房地产经济可持续发展的影响；</li> <li>2. 熟悉房地产经济运动对成本利润的影响；</li> <li>3. 掌握我国房地产制度；</li> <li>4. 掌握房地产税收要求。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析我国房地产经济发展；</li> <li>2. 能进行房地产市场调研、房地产市场预测；</li> <li>3. 能进行简单的房地产融资操作。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生尊重实验结果、实事求是、勇于质疑、勇于探究的科学态度；</li> <li>2. 逐步养成理论与实践相结合，认知与应用相结合，主动学习、乐于与他人合作，善于独立思考的行为习惯。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <p>房地产发展历程、房地产经济学研究对象及与国民经济的关系、可持续发展（周期理论）、区位理论、地租理论、房地产业的基本经济运动过程、房地产资金运动、成本和利润、房地产市场机制、房地产投资、房地产融资、房地产产权、土地制度、住房制度、房地产税收</p>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 讨论法；</li> <li>3. 任务驱动法（或项目化教学法）；</li> <li>4. 直观演示法；</li> <li>5. 练习法；</li> <li>6. 现场教学法；</li> <li>7. 案例分析法；</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b></p> <p>多媒体设备、网上下载图文资料等。</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队合作</li> <li>2. 自主学习</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《建筑工程质量与安全》课程描述

课程名称	建筑工程质量与安全	学时数：51
<p><b>课程目标：</b>本课程重点使学生了解我国建设工程质量管理和安全生产管理方面的法律、法规，掌握建筑工程质量管理与安全管理的基本知识，树立“质量第一、安全第一”的意识，使学生能够根据规范和标准对工程实施的各阶段进行检查、控制和验收，能够在施工现场进行安全生产检查，实施安全生产技术措施，能够参与处理质量安全责任事故的分析。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解质量管理与验收基本知识；</li> <li>2. 了解地基与基础的质量检验标准；</li> <li>3. 掌握主体工程验收标准；</li> <li>4. 掌握屋面工程验收标准；</li> <li>5. 掌握建筑装饰与节能工程验收标准；</li> <li>6. 掌握安全生产相关法律法规以及安全生产管理制度；</li> <li>7. 重点掌握安全技术措施；</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够参与基与基础工程、主体工程、屋面工程、装饰与节能等分部工程的验收工作；</li> <li>2. 能够进行施工现场的日常质量管理工作；</li> <li>3. 能够建立各项质量管理制度；</li> <li>4. 能够进行施工现场的安全日常性的检查工作；</li> <li>5. 能够进行安全内业和质量内业资料的汇编与管理工作；</li> <li>6. 能够参与质量与安全的问题的分析。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有独立学习、获取新知识技能的能力；</li> <li>2. 敬业与团队合作精神；</li> <li>3. 具有工作组织能力和协调能力；</li> <li>4. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力；</li> <li>5. 具有较好的社会适应能力。</li> </ol>		
<p><b>内容：</b></p> <p>建设工程质量管理和安全生产管理方面的法律、法规，工程质量管理与安全管理的基本知识，质量管理基本方法、安全生产技术措施，地基与基础的质量检验标准、主体工程验收标准、屋面工程验收标准、掌握建筑装饰与节能工程验收标准、重点掌握安全技术措施、机械与安全用电常识。</p>		<p><b>方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 讨论法；</li> <li>3. 实训基地现场教学法。</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b>多媒体设备、实训车间、规范标准、工程图纸、设计相关文件、网上下载图文资料等。</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <p>知识方面：材料基本知识、施工知识、检验知识。</p> <p>能力方面：工程识图基本能力、学习资料的搜集整理能力、沟通组织能力等。</p>	<p><b>教师要求：</b>教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《居住区规划》课程描述

课程名称	居住区规划	教学时数：38 学时
<p><b>课程目标：</b>            通过本课程的学习，使学生掌握小区规划设计的基本要素，小区构成要素的基本要求。在房地产开发过程中，能对规划设计进行初步审查；在房地产销售过程中，能对消费者介绍小区规划情况。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握住宅区规划设计的总体原则；</li> <li>2. 掌握住宅区规划结构；</li> <li>3. 掌握住宅区空间设计的内容；</li> <li>4. 掌握住宅区道路设计的原则、内容和要点；</li> <li>5. 掌握住宅区设施设计的原则、内容和要点；</li> <li>6. 掌握户外环境景观设计的原则、内容和要点。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够参与住宅小区规划设计工作；</li> <li>2. 能够根据住宅小区规划进行房地产销售工作；</li> <li>3. 能对规划图纸进行初步审查；</li> <li>4 能够参与道路、设施、景观的设计工作，能够参与改建工作。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有高度的社会责任感，高尚的情操、良好的职业道德、科学的工作态度；</li> <li>2. 具有经济责任意识，善于同有关人员进行工作协调；</li> <li>3. 具有良好的心理素质及沟通能力，有法制观念、理性、较强的竞争能力；</li> <li>4. 具有独立学习、获取新知识技能的能力；</li> <li>5. 具有独立思考、虚心请教、改革创新的工作精神；</li> <li>6. 具有动手操作能力和创新能力。</li> </ol>		
<p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 住宅小区规划设计的基本概念；</li> <li>2. 某住宅小区规划结构设计；</li> <li>3. 某住宅小区住宅群体组合设计；</li> <li>4. 某住宅小区交通方式及路网设计；</li> <li>5. 某住宅小区设施设计；</li> <li>6. 某住宅小区户外环境景观；</li> <li>7. 某住宅小区规划总平面图设计。</li> </ol>		<p><b>教学方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法；</li> <li>2. 案例分析法。</li> </ol>
<p><b>教学媒体：</b> 多媒体设备、网上下载图文资料等。</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握建筑基础知识</li> <li>2. 房地产开发基础知识</li> </ol>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和案例教学相结合。</p>

## 《现代企业管理》课程描述

课程名称	现代企业管理	教学时数： 57
<p><b>课程目标：</b> 学生通过学习该课程，能够掌握一定的企业管理理论，旨在让学生首先对企业职能和工作内容有一个整体认识，为去企业工作打下良好基础，以便将来可以更好地适应本职工作。从高职高专教育学生的实际出发，相对地淡化理论教学，着重培养学生的学习能力、应用知识解决问题的能力。要将该学科知识“面向企业、面向实践”。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初步了解企业资源管理；</li> <li>2. 掌握企业管理的多种理论；</li> <li>3. 掌握企业经营相关理论。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练运用相关管理理论分析和解决企业经营中的问题；</li> <li>2. 能熟练地进行管理案例分析；</li> <li>3. 能简单地编写企业建立及管理策划书；</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <p>爱岗敬业、诚实守信；吃苦耐劳；遵纪守法；爱国；服务人民、奉献社会；解放思想、勇于创新；奋斗精神、团结精神。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有独立学习、获取新知识技能的能力；</li> <li>2. 敬业与团队合作精神；</li> <li>3. 具有工作组织能力和协调能力；</li> <li>4. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力；</li> <li>5. 具有较好的社会适应能力。</li> </ol>		
<p><b>内容：</b></p> <p>企业管理概述、企业文化、战略管理、市场营销管理、财务管理、物流管理、技术创新管理、生产运作管理、质量管理、企业管理法律法规</p>	<p><b>方法：</b></p> <p>运用案例解析、管理游戏等手段；讲授新课以教师讲授、播放视频、图片、师生问答学生分析、讨论等常用的方法为主，授课方法宜丰富化，可采用案例分析法、故事教学法、情景模拟法、管理游戏等方法；总结这一最后环节也非常重要，主要包括教师综述重点、布置作业题、推荐参考书目这三大内容。且课程总结实用化，总结要点要贴近现实，对将来学生去企业工作有指导意义。</p>	
<p><b>教学媒体：</b> 以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。用电子课件制作大量内容丰富的教案，再配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。</p> <p>网络教学：利用多媒体一体化教室、校园网等资源优势，构建本课程的教学网站，通过网络提供丰富的教学资源，学生可以利用课余时间自主学习，开阔视野。</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <p>知识方面：具有企业管理的基本知识；</p> <p>能力方面：具有自主学习的基本能力、学习资料的搜集整理能力、沟通组织能力等；</p> <p>态度方面：勤奋向上、严谨细致的学习习惯和科学的工作态度，爱岗敬业与团队合作精神，自学的能力，拓展知识、接受终身教育的基本能力。</p>	<p><b>教师要求：</b> 教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

## 《消费行为分析》课程描述

课程名称	消费行为分析	教学时数： 34
<p><b>课程目标：</b> 培养学生运用这些知识进行营销决策和营销策划的能力。通过理论与实践相结合的方法让学生熟悉消费者的一般心理活动过程；掌握影响消费者心理的心理特征；熟悉消费者行为的购买决策和行为模式；熟悉影响消费者行为的诸多因素；学会运用理论进行实际分析的分析；掌握通过改变营销策略影响消费者心理，从而达到影响消费者行为的目的。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备感知、记忆和注意、学习和联想、思维和想象等消费者心理与行为的基本理论知识。</li> <li>2. 掌握消费者个性心理知识；</li> <li>3. 掌握消费者的决策过程，了解消费者的特征和购买类型；</li> <li>4. 熟悉社会因素对消费者行为的影响，掌握消费者群体对个体消费者行为的影响；</li> <li>5. 熟悉文化和亚文化对消费者行为的影响。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和信息分析，并具备发现问题、分析问题和解决问题的能力；</li> <li>2. 会察言观色，善于换位思考，能准确把握消费者心理活动，具有较强的感知能力、观察能力和判断能力；</li> <li>3. 能分析影响消费者行为的心理因素，通过运用这些心理因素引导消费者行为；</li> <li>4. 能够依据市场细分、产品定位与消费者行为的关系，依据消费者需求进行产品开发；</li> <li>5. 分析市场营销因素对消费者行为的影响，并能运用理论影响消费者的购买行为。</li> </ol> <p><b>素质目标：</b></p> <p>爱岗敬业、诚实守信；吃苦耐劳；遵纪守法；爱国；服务人民、奉献社会；解放思想、勇于创新；奋斗精神、团结精神。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有独立学习、获取新知识技能的能力；</li> <li>2. 敬业与团队合作精神；</li> <li>3. 具有工作组织能力和协调能力；</li> <li>4. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力；</li> <li>5. 具有较好的社会适应能力。</li> </ol>		
<p><b>内容：</b></p> <p>消费者学习、消费者需要与动机、社会环境因素、消费者个性、自我概念与学习、消费者态度、消费者决策过程、相关心理学著作介绍</p>	<p><b>方法：</b></p> <p>本课程的理论和实践结合紧密，所以在教学方法上结合理论讲授、案例分析、情景模拟、实践、调研和课堂讨论等多种教学方式。</p>	
<p><b>教学媒体：</b>以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。用电子课件制作大量内容丰富的教案，再配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。</p> <p>网络教学：利用多媒体一体化教室、校园网等资源优势，构建本课程的教学网站，通过网络提供丰富的教学资源。学生可以利用课余时间自主学习，开阔视野。</p>	<p><b>学生要求：</b></p> <p>知识方面：具有企业管理的基本知识；</p> <p>能力方面：具有自主学习的基本能力、学习资料的搜集整理能力、沟通组织能力等；</p> <p>态度方面：勤奋向上、严谨细致的学习习惯和科学的工作态度；爱岗敬业与团队合作精神；自学的 ability；拓展知识、接受终身教育的基本能力。</p>	<p><b>教师要求：</b>教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。</p>

### （三）课程体系设计思路

经过行业、企业调研，得到本专业学生的典型工作岗位，围绕主要岗位分析出其对应的典型工作任务。根据工作任务总结所需要的职业能力，并综合考虑房地产行业职业资格认证、未来职位提升的职业能力需要和房地产行业未来的发展趋势确定本专业的专业课程体系，将实践教学内容按能力层次划分为成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课。这四大模块呈递阶型。成长教育课程作为教学基础，是课程体系的基石，学生们在成长教育的基础上开展自己的专业生涯；专业平台课程，作为走进本专业的第一步，先是让学生对自己所学专业有一些基本的认识，为接下来的专业技能打好基础；核心技能课程体系贯穿整个教学过程，并通过职业技能训练对职业能力进行深化、理解。职业拓展课时为了提高学生的综合素质，在有了一定职业技能的基础上，对学生展开职业拓展课程，旨在学生全面发展，最后的步骤就是考取相关的技能职称证，为将来步入社会打下坚实的基础。课程体系设计思路见下图。

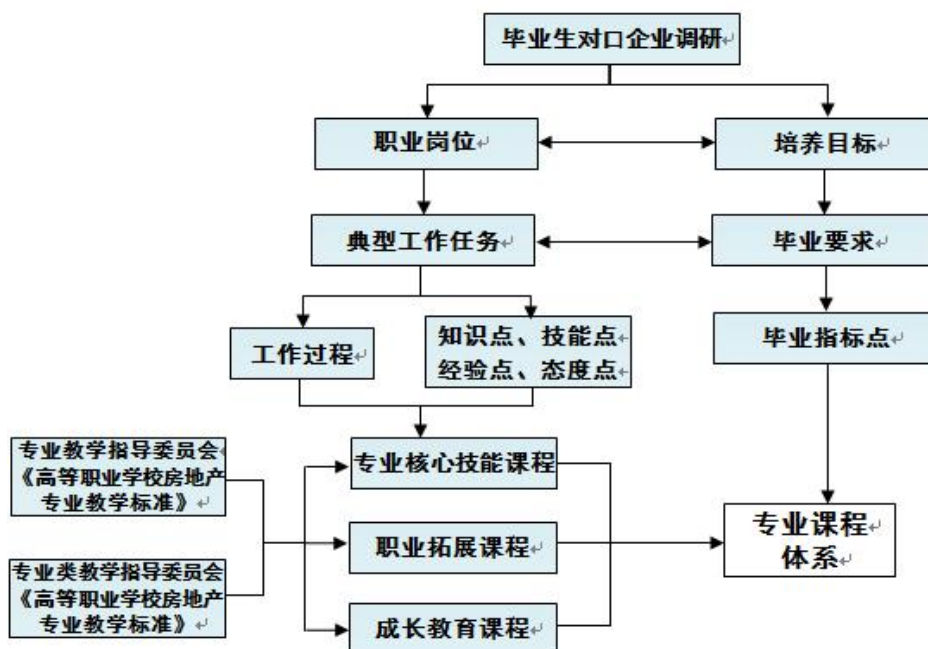


图 1 课程体系设计思路



#### （四）课程体系构建

1. 课程体系由成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课等组成。
2. 应体现课程体系所设置的课程与岗位典型工作任务间的关系。

表 4 专业核心技能课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	房地产估价	房屋价格评估 土地价格评估 房地产估价报告撰写
2	房地产营销与策划	市场调研、策划、进行项目投资营销策划； 项目建筑规划的营销策划； 项目营销推广策划； 营销书的编写
3	房地产开发与经营	项目的投资分析与投资控制。 工程施工过程中质量、进度、现场组织 对项目投资决策分析与评价和经济效益评价 在房地产开发企业财务管理工作。
4	房地产经纪	房屋销售 房屋租赁 房地产买卖双方成交过户 在中介企业从事财务管理工作 从事房地产营销和经纪工作，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的
5	房地产基本制度与政策	房地产买卖交易法律文书的编制与审查
6	物业管理基础知识	掌握物业管理工作的各个环节和相关内容和相关法规，能够从事物业客户服务工作。
7	房地产投资分析	项目的投资分析与投资控制。
8	消费行为分析	能够初步研究消费者的购买决策过程，并运用这些研究结论评价和改进产品的营销策略。
9	居住区规划	在房地产开发过程中，能对规划设计进行初步审查；在房地产销售过程中，能对消费者介绍小区规划情况
10	建筑构造与识图	识读工程图纸，掌握各个分部工程的施工工艺
11	建筑工程计量与计价	房地产开发工作中对工程造价的管理
12	建筑工程施工技术	工程施工过程中质量、进度、现场组织
13	工程招投标与合同管理	招投标法流程与相关规定，合同管理的规定
14	建筑工程材料	具备认识建筑材料，掌握常见建筑材料的性能

3. 课程体系应能涵盖所有毕业要求，支撑所有指标点的训练和培养，要采用课程矩阵的方式分析课程与毕业要求、毕业要求指标点三者之间的对应关系。详见表 5

表 5 房地产经营与管理专业课程体系矩阵表

毕业要求	毕业要求指标点 <sup>6</sup>	建筑构造与识图	建筑工程材料	基础会计	物业管理基础知识	建筑CAD	计算机基础	房地产开发与经营	建筑工程测量	房地产估价	房地产经纪	房地产营销与策划
毕业要求 3	掌握房地产估价的原则、流程；估价业务的种类；资料收集和现场勘察；估价参数的选取；运用合适的估价方法进行项目估价；应用估价知识评估房地产价值；学会撰写简单的房地产估价报告。	√	√							√		√
毕业要求 4	掌握房地产法律基础知识的应用、房地产交易法规应用、房地产中介服务法规应用、物业管理法规应用；明确各种类业务员的职责；按照法规政策要求规范销售行为、履行售房手续、提供中介服务和物业服务。				√		√			√	√	
毕业要求 5	掌握房地产销售交易的流程、技巧及注意事项；掌握房地产项目定价原则；会设计房地产市场调查问卷及撰写简单的市场调查报告；掌握来电接待、沙盘讲演的方法与技能；能通过分析正确判断客户类型及采取相应对策。		√		√		√	√	√		√	
毕业要求 6	进行投资分析和经济效益评价，参与房地产开发的项目管理、项目的施工过程管理、项目的运营管理与客户服务	√	√	√		√	√	√	√			
毕业要求 7	进行房地产营销策划，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的，并让消费者满意	√	√		√	√	√	√		√	√	
毕业要求 8	掌握一定的职业专业知识，对自己进行一定的职业规划	√										

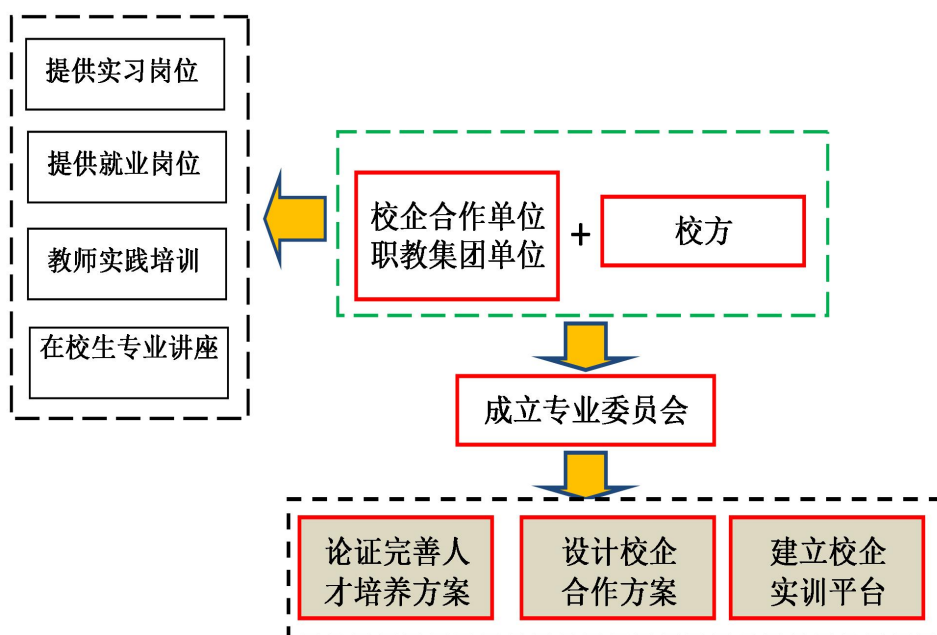
表 5 房地产经营与管理专业课程体系矩阵表

毕业要求	毕业要求指标点 <sup>6</sup>	房地产基本制度与政策	工程招标投标与合同管理	房地产投资分析	房地产经济	居住区规划	建筑工程施工组织	现代企业管理	水电工程基础知识	消费行为分析	建筑工程施工技术	建筑工程质量与安全
毕业要求 3	掌握房地产估价的原则、流程；估价业务的种类；资料收集和现场勘察；估价参数的选取；运用合适的估价方法进行项目估价；应用估价知识评估房地产价值；学会撰写简单的房地产估价报告。				√	√						
毕业要求 4	掌握房地产法律基础知识的应用、房地产交易法规应用、房地产中介服务法规应用、物业管理法规应用；明确各种类业务员的职责；按照法规政策要求规范销售行为、履行售房手续、提供中介服务和物业服务。	√										
毕业要求 5	掌握房地产销售交易的流程、技巧及注意事项；掌握房地产项目定价原则；会设计房地产市场调查问卷及撰写简单的市场调查报告；掌握来电接待、沙盘讲演的方法与技能；能通过分析正确判断客户类型及采取相应对策。	√				√		√				
毕业要求 6	进行投资分析和经济效益评价，参与房地产开发的项目管理、项目的施工过程管理、项目的运营管理与客户服务		√	√	√	√	√		√	√	√	√
毕业要求 7	进行房地产营销策划，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的，并让消费者满意				√					√		
毕业要求 8	掌握一定的职业专业知识，对自己进行一定的职业规划		√				√	√			√	

## （五）岗位实习教学环节设计

### 1. 岗位实习教学环节设计思路

校企合作方式应有利于推进校企双方互利、共赢、共同发展，并服务行业发展。建立校企合作长效机制，掌握行业发展动态和企业对人才需求的变化，合作企业参与专业实践教学环节，为学生提供实习岗位和就业岗位，还可以为专业教师进行实践能力培训，在校为实习学生开展专业讲座。依托企业不断提高人才培养质量，做到课程设置与人才需求一致、与学生职业持续发展相一致，使学生达到一专多能的要求。



### 2. 岗位实习教学环节设计

岗位实习是“2+0.5+0.5”人才培养模式中非常重要的一环，通过岗位实习对学生进行操作技能和服务技能训练，同时强化学生的职业素质训练。岗位实习教学环节设计应根据人才培养方案设计岗位实训方案，编制《岗位实习任务书》和《岗位实习指导书》，学生在岗位实习过程中按照任务书和指导书的要求完成相应的实训作业，校方与合作企业工程成立领导小组，编制《指导教师管理制度》《岗位实习生管理制度》《岗位实习评价制度》等相关文件，按照管理文件的要求由校企合作双方共同对岗位实习工作进行设计、监督和管理。

## 七、教学进程总体安排

教学计划表 1	专业人才培养方案教学进程表
教学计划表 2	周数分配表
教学计划表 3	课程框架教学计划表
教学计划表 4	实习、实训课学习领域安排表
教学计划表 5	素质教育课程体系安排表

## 人才培养方案教学进程表

专业：房地产经营与管理专业

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
第一学年	第一学期	◆/ ★	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	0	▬	▬	▬	▬	▬	▬
第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	▬	▬	▬	▬	▬	▬
第三学年	第五学期	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	△	+					

注：符号说明    ★ 军事技能训练    ◆ 入学教育    □ 上课    : 期末考试    ◇ 课程实训    0 认识实习    // 岗位实习    ▬ 寒暑假    + 毕业教育  
                   △ 毕业设计答辩    / 专业技能实践

## 房地产经营与管理专业教学计划

### 周 数 分 配 表

房地产经营与管理专业

教学计划表 2

项目名称		第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
课堂 教学	理论教学	16	19	17	19			71	47
	考核评价								
	小计	16	19	17	19			71	
实 践 环 节	认识实习		1					1	29.2
	课程实训		1	2	2			5	
	专业技能实践					19		19	
	岗位实习						19	19	
	小计		2	2	2	19	19	44	
其 它	入学教育	1						1	3.3
	军训	2						2	
	毕业教育						1	1	
	毕业答辩						1	1	
	小计	3					2	5	
合计		19	21	19	21	19	21	120	79.9
寒暑假		7	5	7	5	7		31	20.5
总计		26	26	26	26	26	21	151	100

注：时间单位为周

## 房地产经营与管理专业教学计划

### 课程框架教学计划

房地产经营与管理专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
每周学时数														
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1	-	18						
	2	军事理论		否	1/18/1	18/1	-	18						
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1	-	108/4	30+ 2周	30					
	4	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1	-	4	4	4	4			
	5	大学生安全教育		否	1/8/1	8/1	-	8						
	6	大学生心理健康教育		否	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1	-	4	4					
	7	思想道德与法治		否	1/45/3	45/3	-	3×15						
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/32/2	32/2	-		2×16					
	9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		否	2/45/3	30/2	15/1		3×15					
	10	大学生职业发展与就业指导		否	1/20/1 4/18/1	38/2	-	2×10			2×9			
	11	创业基础		否	1/24/1	24/1	-	2×12						
	12	体育		否	1/32/2 2/40/2	72/4	-	2×16	2×20					
	13	外语		否	1/60/4 2/36/2	96/6	-	4×15	2×18					
	14	中共党史		否	3/32/2	32/2	-			2×16				
	15	龙江精神		否	4/16/1	16/1	-				2×8			
	16	应用文写作		否	3/24/1	24/1	-			2×12				
	17	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	-	16/1	4	4	4	4			
	18	毕业教育		否	6/24/1	-	24/1							1周
	19	美育限定性选修课(8选1)	选修课	否	2/36/2	36/2	-	36						
	20	创业模块(3选2)		否	1/24/1 2/24/1	48/2	-	24	24					
	21	公共选修课1		否	2/30/1	30/1	-		3×10					
	22	公共选修课2		否	3/30/1	30/1	-			3×10				
	23	公共选修课3		否	4/30/1	30/1	-				3×10			
小计					814/43	651/36	163/7	13/周	12/周	7/周	7/周	0/周	0/周	
专	1	*建筑工程材料	必	否	1/48/3	32/2	16/1	*3×16						



课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时							
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
								每周学时数							
业 平 台 课	2	*建筑构造与识图	修 课	是	1/48/3	32/2	16/1	*3×16							
	3	计算机基础		否	1/48/3	16/1	32/2	3×16							
	4	*建筑工程施工技术		否	2/57/3	30/2	27/1		*3×19						
	5	房地产经济		是	2/38/2	19/1	19/1		2×19						
	6	现代企业管理		是	2/57/3	30/2	27/1		3×19						
	7	*建筑工程计量与计价		否	3/51/3	26/2	25/1			*3×17					
	8	房地产基本制度与政策		是	3/51/3	26/2	25/1			3×17					
	9	消费行为分析		是	3/34/2	20/1	14/1			2×17					
	10	居住区规划		是	4/38/2	19/1	19/1				2×19				
	11	房地产投资分析		是	4/57/3	30/2	27/1				*3×19				
	12	工程招投标与合同管理		否	4/57/3	30/2	27/1				3×19				
	13	认识实习				2/24/1	—	24/1		1周					
	小计					608/34	310/20	298/14	9/周	8/周	8/周	8/周	0/周	0/周	
	核 心 技 能 课	1		*房地产开发与经营	必 修 课	是	2/57/3	30/2	27/1		*3×19				
2		基础会计	是	3/51/3		30/1	21/2			3×17					
3		*房地产估价	是	3/51/3		26/1	25/2			*3×17					
4		△*房地产经纪	是	4/57/3		30/2	27/1				*3×19				
5		房地产营销与策划	是	4/57/3		30/2	27/1				3×19				
6		房地产开发与经营实训	是	2/24/1		—	24/1		1周						
7		建筑工程计量计价实训	是	3/24/1		—	24/1			1周					
8		房地产估价实训	是	3/24/1		—	24/1			1周					
9		工程招投标与合同管理实训	是	4/24/1		—	24/1				1周				
10		房地产经纪实训	是	4/24/1		—	24/1				1周				
11		专业技能实践	是	5/380/19		—	380/19					19周			
12		岗位实习	是	6/380/19		—	380/19						19周		
13		毕业答辩	是	6/24/1		—	24/1							1周	
小计						1177/59	146/8	1031/51	0/周	3/周	6/周	6/周	0/周	0/周	
职 业 拓 展 课	1	水电工程基础知识	选 修 课 二 选 一	否	2/38/2	19/1	19/1		2×19						
	2	建筑 CAD		否	2/38/2	19/1	19/1		2×19						
	3	建筑工程质量与安全		否	3/51/3	26/2	25/1			3×17					
	4	物业管理基础知识		否	3/51/3	26/2	25/1			3×17					
	5	建筑工程测量		否	4/38/2	20/1	18/1				2×19				
	6	建筑工程施工组织		否	4/38/2	20/1	18/1				2×19				
	小计					127/7	65/4	62/3	0/周	2/周	3/周	2/周	0/周	0/周	
合计					2726/143	1172/68	1554/75	22/周	25/周	25/周	23/周	0/周	0/周		

- 注：1. 课程框架教学计划表中标注\*的为考试课，其余课程为考查课。
2. 职业拓展课自第二学期开始在设置的两门课程中选择一门进行开设。
3. 标有“ $\Delta$ ”的课程为专创融合课。

## 房地产经营与管理专业教学计划

### 实习、实训课教学安排表

房地产经营与管理专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及 课内时数	学分	学期	教学地点
1	军事技能训练	2 周	2	一	校内
2	房地产开发与经营	1 周	1	二	校内
3	认识实习	1 周	1	二	校内、外实习基地
4	建筑工程计量计价实训	1 周	1	三	校内
5	房地产估价实训	1 周	1	三	校内
6	工程招投标与合同管理实训	1 周	1	四	校内
7	房地产经纪实训	1 周	1	四	校内
8	专业技能实践	19 周	19	五	校外实训基地
9	岗位实习	19 周	19	六	校外实训基地
10	毕业教育	1	1	六	校内
11	毕业答辩	1	1	六	校外实训基地或 校内
	合计		48		

## 房地产经营与管理专业教学计划

### 素质教育体系安排表

教学计划表 5

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分
1	专业介绍及行业认知	了解就读专业所属行业发展现状，了解岗位分类和技术要求，帮助学生树立职业目标。	1. 专业介绍； 2. 专业讲座。	第一学期	1
2	国学	1. 培养学生优秀的道德品质和为人处世的思维和方法； 2. 提高学生的人文素养； 3. 感受中国传统文化和古人的思想精髓。	1. 认识和了解国学经典； 2. 认识国学经典在一个人成长过程中发挥的重要作用。	第一学期	1
3	演讲	1. 培养学生的自信心； 2. 掌握普通话知识； 3. 掌握肢体语言、语音语速等说话技巧。	1. 演讲基本知识； 2. 演讲训练。	第二学期	1
4	体育	1. 通过对球类、竞技、趣味运动项目的设计与实施，提升学生身体素质； 2. 促进团队协作。 3. 通过“佳体育云跑步信息管理平台系统”，提升学校体育教学、课余体育锻炼的实效性，确保学生业余锻炼的真实性，有效提高学生的身体素质。	1. 体育活动设计； 2. 体育活动实施。	第二学期	1
5	劳动课程	1. 增强劳动技能，增强劳动意识。 2. 增强环保意识，培养学生养成环保习惯	1. 扫雪； 2. 清理教学楼、校舍、室外场地等部位。	每学期	1
6	社会实践	1. 能够服务社会，胜任一般的工作，解决工作中的各种问题； 2. 锻炼动手能力和社会适应能力，提升综合素质。	1. 社会实践实施 2. 社会实践总结	第三学期	1
7	爱国教育	提升爱国意识与社会道德，促进德、智、体、美全面发展。	1. 爱国教育讲座； 2. 爱国教育心得。	第四学期	1
8	专业竞赛	1. 提升专业知识； 2. 锻炼竞争意识。	1. 专业竞赛设计与准备； 2. 专业竞赛实施。	第四学期	1
9	阅读	1. 培养阅读能力； 2. 提升学习能力。	阅读管理学相关、经济学相关、人物传记、杂书各一本。	每学期	1
10	文艺爱好培养	锻炼学生德、智、体、美全面发展。培养学生自学能力。	正确选择一项兴趣爱好并对该项兴趣爱好进行学习、锻炼和提升。	每学期	1

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格, 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有物业管理或相关专业理论知识和实践能力, 能够开展授课及教学研究, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

原则上应具有副高级及以上职称, 能够较好地把握物业管理行业最新动态, 在本地物业管理行业具有一定的知名度, 能广泛联系行业企业, 有较强的科研和教学能力。

#### 4. 兼职教师

主要从相关企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上职称, 或从事项目经理及同等岗位 5 年以上工作经历, 在业内具备一定的口碑, 能承担课程授课、讲座与实训教学、实习指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室应达到的基本条件

专业教室应具备信息化教学的基本功能及设施设备。

#### 2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

表中实训设备及场地按一个教学班（40 人左右）配备。

序号	名称	基本配置要求	场地规模 m <sup>2</sup>
1	销售、营销实训室	1. 洽谈桌椅 2. 楼盘沙盘	60

#### 3. 校外实训基地条件

校外实训基地应该是具有良好信誉的房地产开发经营、房地产估价、房地产销售等企业, 企业经营状况良好, 所销售的物业业态良好, 具有完善的管理制度和服务体系, 有良好的人才培养运行机制, 在岗位提供和带教指导教师的配备上能够满足达成实习目

标的需要。

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材选用基本要求**

依据学生的学习接受度，教学教材应具备从中职到高职高专类题材的层次性递进，学校要建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，鼓励教师与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材，鼓励教师采用数字化教材。储备相关房地产开发、经营和管理方面的法律法规和国家标准、行业标准以及相关的技术规范等文件资料。

#### **2. 图书文献配备**

图书馆专业书籍藏书量要与学生规模相当，学生人均图书不少于 20 册（含电子图书），其中 50% 以上应为专业书籍，配备行业法律法规、政策和规范文件，有关国家标准及行业标准，相关技术规范，相关学术期刊。

#### **3. 数字资源配备有关基本要求**

有多媒体教学资料，有一定数量教学软件，三维影视教学资料，并不断更新；教师应充分运用数字化教学手段帮助学生紧密追踪行业发展轨迹，并熟练掌握行业常用软件的应用。

按学生数量配备电化教学教室，教学用的电脑能满足教学需要。有多媒体教学资料，并不断更新。

### **（四）教学方法**

实行理、实一体化教学方法，整合专业理论课与专业实践课的教学环节。采用互动式教学方法与手段，避免传统填鸭式教学，做到边教、边学、边做。旨在加强学生实践操作能力的实验、学习、实训环节穿插到日常教学过程中。

### **（五）学习评价**

课程考核采取持续性评分方式，由两部分组成，过程考核占 30%~60%（包括课堂表现、作业完成情况、教师与同学评价、学生自我评价、出勤情况等）期末考试占 40%~70%。允许任课教师根据课程特点实施个性化考评方式。增强过程性评价，每学期进行期中考试和期末考试，增强学生学习的紧迫感。

### **（六）质量管理**

建立专业建设诊断机制和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质

量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进专业人才培养方案，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### 1. 毕业要求

本专业总学分 2726 学时，其中课堂理论教学学时 1172 学时；实践学时 1554 学时。总学分 143，其中课堂教学 68 学分；实践教学 75 学分，素质教育 10 学分。学生需修满上述学分及行为与素养 6 学分后方可毕业。详见表 6。

表 6 毕业要求

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及““三个代表”重要思想”的基本原理；	理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力
2	树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、团结协作的精神；	
3	掌握房地产估价理论与方法知识，具有房地产价值评估的操作能力。	掌握房地产经营与管理专业知识和技术技能，面向房地产行业的房地产价格评估人员、房地产开发专业人员、房地产经纪人、房地产策划师等职业群，能够从事房地产开发、经纪、估价、营销策划等相关工作的高素质技能人才
4	掌握房地产法律法规的知识，运用法律知识解决工作中的法律问题	
5	掌握房地产经纪基础与操作实务知识，具有房地产经纪操作能力	
6	掌握房地产开发与项目管理知识，具备房地产投资分析、开发经营与项目管理知识	
7	掌握房地产营销理论、广告学与房地产项目策划知识	
8	掌握行业发展动态，不断提升自己的专业知识，适应行业发展，对自己职业发展进行准确定位	在牢固掌握房地产经营与管理理论知识、专业知识和实践操作技能的基础上，具备前沿技术能够适应新型市场的创新型人才

## 2. 毕业要求指标点

表 7 房地产经营与管理专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点
1	有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表”重要思想的基本原理；	树立坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导
		认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表”重要思想的基本原理
2	树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、团结协作的精神；	树立科学的世界观、人生观
		养成良好的思想品德、道德修养
		形成敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、团结协作的精神、强健体魄
3	掌握房地产估价理论与方法知识，具有房地产价值评估的操作能力。	掌握房地产估价的原则、流程；估价业务的种类；资料收集和现场勘察；估价参数的选取；运用合适的估价方法进行项目估价；应用估价知识评估房地产价值；学会撰写简单的房地产估价报告。
4	掌握房地产法律法规的知识，运用法律知识解决工作中的法律问题	掌握房地产法律基础知识的应用、房地产交易法规应用、房地产中介服务法规应用、物业管理法规应用；明确各类业务员的职责；按照法规政策要求规范销售行为、履行
5	掌握房地产经纪基础与操作实务知识，具有房地产经纪操作能力	掌握房地产销售交易的流程、技巧及注意事项；掌握房地产项目定价原则；会设计房地产市场调查问卷及撰写简单的市场调查报告；掌握来电接待、沙盘讲演的方法与技能；
6	掌握房地产开发与项目管理知识，具备房地产投资分析、开发经营与项目管理知识	进行投资分析和经济效益评价，参与房地产开发的项目管理、项目的施工过程管理、项目的运营管理与客户服务
7	掌握房地产营销理论、广告学与房地产项目策划知识	进行房地产营销策划，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的，并让消费者满意
8	掌握行业发展动态，不断提升自己的专业知识，适应行业发展，对自己职业发展进行准备	掌握一定的职业专业知识，对自己进行一定的职业规划



## 十、附录

### 黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 —— 20 学年第 学期

申请系（部）		适用年级/专业						
申请时间		申请执行时间						
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更原因							
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系（部）主任意见	系部主任（盖章）： 年    月    日							
教务处意见	处长（盖章）： 年    月    日							
分管院长意见	院长（盖章）： 年    月    日							

说明： 变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）